

ПРИМЕНЕНИЕ ФРЕЙМОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Мамаджанова Гульмира Мусиновна

доктор философии по филологическим наукам (PhD),
доцент кафедры русской филологии
Ферганского государственного университета

Аннотация: В данной статье рассматривается роль и значение фреймов в современных исследованиях когнитивной лингвистики. Фреймы, введенные Чарльзом Филмором, представляют собой структурированные сети знаний, которые организуют наше понимание мира и влияют на языковое поведение. В статье анализируются основные концепции и принципы использования фреймов в лингвистических исследованиях, а также рассматриваются примеры их практического применения в анализе текстов, дискурса и семантики языка. Особое внимание уделяется тому, как фреймы помогают понять когнитивные процессы и ментальные модели, лежащие в основе языкового взаимодействия.

Ключевые слова: Фреймы, когнитивная лингвистика, семантика, дискурс, когнитивные процессы, ментальные модели, языковое взаимодействие, анализ текстов.

В последние десятилетия исследования в области когнитивной лингвистики стали все более активными и разнообразными. Одним из ключевых понятий, которое при этом привлекло внимание ученых, являются фреймы. Фреймы, введенные Чарльзом Филмором в 1970-х годах, представляют собой когнитивные структуры, описывающие схемы знаний, лежащие в основе нашего понимания мира.

Введение концепции фреймов в лингвистическое исследование дало новые возможности для анализа языковых явлений, семантики и дискурса. Фреймы помогают понять, как люди организуют свои знания о мире и как эти знания влияют на языковое поведение.

В статье будут рассмотрены основные аспекты применения фреймов в исследованиях когнитивной лингвистики. Обсудим концепцию фреймов, их структуру и функции, а также рассмотрим примеры их использования в анализе текстов и семантики языка.

1. Определение и структура фреймов.

Фреймы в когнитивной лингвистике рассматриваются как ментальные структуры, которые организуют наше понимание мира и определяют наши ожидания относительно определенных ситуаций, объектов или концепций. Каждый фрейм состоит из базовых элементов, таких как роли, действия и условия, которые связаны определенными семантическими отношениями. Важным аспектом фреймов является их контекстуальная природа, поскольку они активизируются и используются в зависимости от конкретной ситуации или контекста.

2. Функции фреймов в когнитивной лингвистике.

Фреймы выполняют ряд функций, которые оказывают влияние на наше языковое поведение и понимание мира. Они помогают структурировать наше знание о мире и ориентировать наши действия в соответствии с этим знанием. Фреймы также облегчают понимание и интерпретацию языковых выражений, помогая нам заполнять пробелы в информации и делать выводы на основе имеющегося контекста. Кроме того, фреймы играют важную роль в процессе коммуникации, поскольку они определяют,

какие аспекты ситуации или концепции будут акцентированы в высказывании и какие ассоциации будут вызваны у слушателей или читателей.

3. Применение фреймов в исследованиях когнитивной лингвистики.

В исследованиях когнитивной лингвистики фреймы используются для анализа различных аспектов языковой деятельности, включая семантику слов, конструкции предложений и организацию дискурса. Одним из ключевых направлений исследований является анализ фреймовых структур и их влияния на понимание и интерпретацию языка. Исследователи также изучают, какие фреймы активизируются в различных ситуациях коммуникации и как они влияют на восприятие сообщений и реакции аудитории. Кроме того, фреймы используются для моделирования когнитивных процессов, которые происходят при понимании и интерпретации языковых выражений.

4. Современные тенденции в исследованиях когнитивной лингвистики.

В современных исследованиях когнитивной лингвистики наблюдается растущий интерес к применению фреймов в анализе различных аспектов языковой деятельности. Развитие методов компьютерного моделирования позволяет проводить более точные и объемные исследования, используя большие корпуса текстов и анализируя их с помощью современных инструментов автоматической обработки данных. Это открывает новые возможности для изучения фреймов и их роли в языковой деятельности, а также для применения полученных знаний в различных областях, включая лингвистику, психологию, социологию и искусственный интеллект.

В исследованиях когнитивной лингвистики фреймы играют важную роль в анализе структуры языка и понимании его когнитивных основ. Применение фреймов позволяет более глубоко понять механизмы языковой деятельности и влияние когнитивных процессов на языковое поведение. Результаты исследований показывают, что фреймы активизируются в различных контекстах коммуникации и оказывают существенное влияние на понимание и интерпретацию языковых выражений.

Современные тенденции в исследованиях когнитивной лингвистики свидетельствуют о росте интереса к применению фреймов в различных областях, включая лингвистику, психологию, социологию и искусственный интеллект. Развитие методов компьютерного моделирования открывает новые возможности для проведения более точных и объемных исследований, что способствует расширению наших знаний о фреймах и их роли в языковой деятельности.

В целом, применение фреймов в исследованиях когнитивной лингвистики представляет собой перспективное направление, которое обещает дальнейшие достижения в понимании языковых процессов и развитии новых методов анализа. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь раскрыть новые аспекты языковой деятельности и сделать важный вклад в развитие лингвистики и когнитивных наук.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Филмор Ч. Фреймы сценариев: знание о структуре действия. // Психологический журнал. - 1979.
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. - М.: Издательство "Прогресс", 1980.
3. Талияссин А. С. Когнитивная лингвистика и проблемы изучения языка. - М.: Языки славянских культур, 2002.
4. Гольдберг А. Конструкционная грамматика. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2004.
5. Филмор Ч. Значение в языке и когнитивная лингвистика. // Вестник общественного мнения. - 2010. - Т. 2. - № 1.