

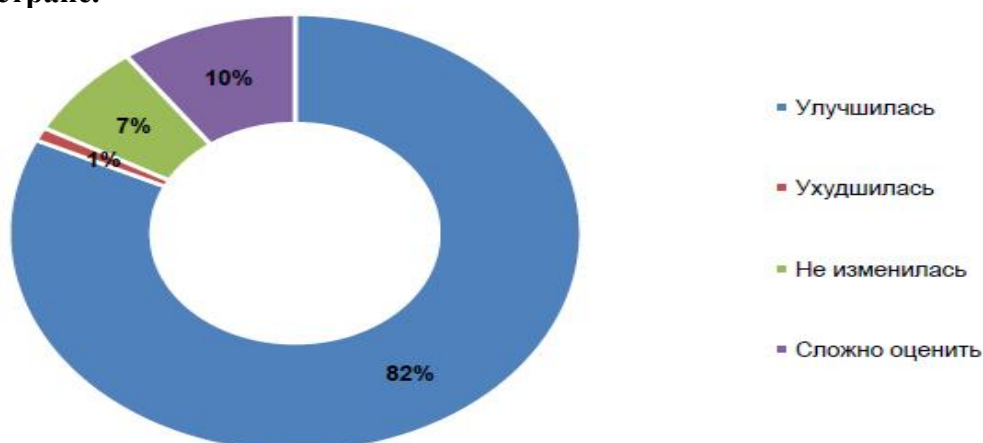
## ФИНАНСОВАЯ СИТУАЦИЯ В НЕКОТОРЫХ ОТРАСЛЯХ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА

**Голиб Нетьматович Бердиев**  
 Ассистент кафедры «Экономика»  
 Бухарского технологического института

С конца 2021 года и первых месяцев 2022 года в большинстве стран мира наблюдалась восстановление экономики. Однако с конца февраля возникло высокое финансовое инфляционное давление, вызванное кризисной ситуацией между Россией и Украиной и колебаниями на энергетическом рынке, задержкой подстройки объёмов предложения в соответствие с высоким спросом, и наблюдалось ответное ужесточение денежно-кредитной политики, говорится в обзоре. Это инфляционное давление тронуло не только этих двух стран, но и по всем СНГ. Для примера посмотрим в некоторых отраслях реального сектора в Узбекистане 2023 года.

Результаты опроса показали, что во II квартале текущего года экономическая ситуация в республике в целом улучшилась по сравнению с I кварталом т.г. В разрезе отраслей 95 % предприятий и организаций промышленности строительных материалов, 91 % химической промышленности, 91% нефтегазовой промышленности, 83% в пищевой промышленности, 79% легкой промышленности, 32% фармацевтической промышленности, 87% сферы туризма, 82% сфере медицинских услуг, 75% сферы строительных работ и 67% сферы транспортных услуг указали на улучшение экономической ситуации в республике относительно I квартала текущего года. Почти 60% предприятий и организаций, участвовавших в опросе, отметили снижение в последнем квартале рисков (препятствий, проблем), связанных с производственной и предпринимательской деятельностью. Касательно изменения экономической ситуации в республике в течение II квартала 2023 года, 82% респондентов отметили улучшение общего экономического состояния по сравнению с I кварталом текущего.

**Рисунок 1. Распределение ответов по изменению экономической ситуации в стране.**

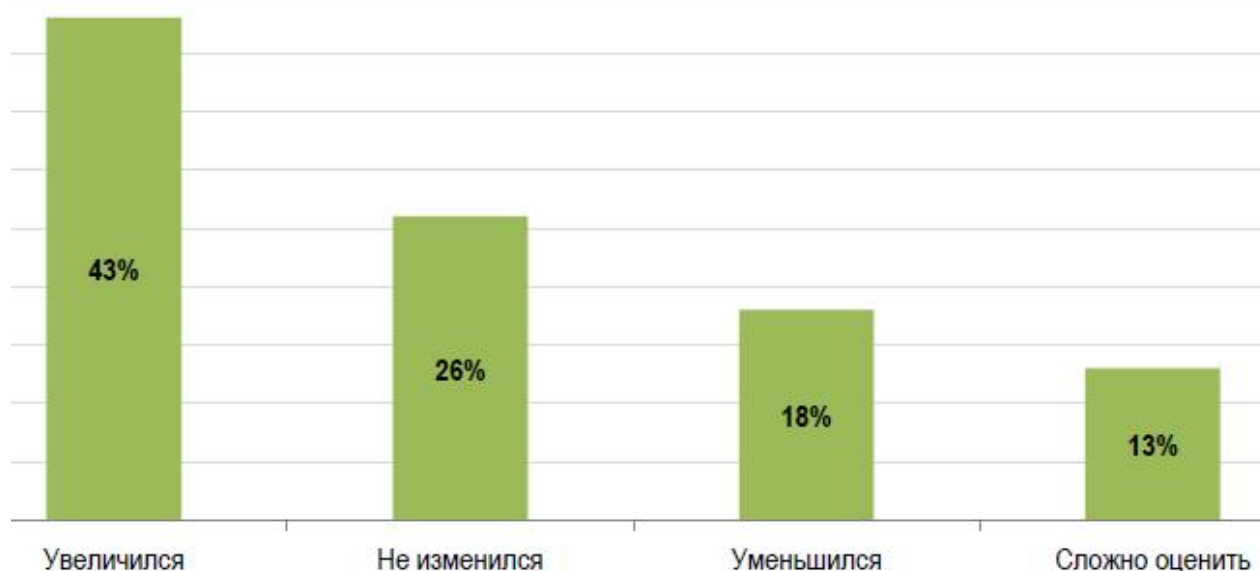


### Внешнеэкономическая деятельность.

По результатам опроса выявлено, что только 36% предприятий и организаций занимаются экспортом товаров (работ, услуг), а остальные 64% реализуют свои товары (работы, услуги) только на внутреннем рынке. При этом у 40% предприятий-экспортеров доля экспорта в общем объеме производства составляет в пределах 1-10%, у 16% предприятий-экспортеров – в пределах 11-20% и у 13% предприятий-экспортеров – в пределах 21-30%. Другими словами, доля экспорта в общем объеме

производства основной части предприятий-экспортеров (примерно 70%) не превышает 30%. Результаты опроса показали увеличение в течение II квартала 2018 года объема экспорта товаров (работ, услуг) у 43% предприятий-экспортеров. Вместе с тем, 18% экспортеров отметили уменьшение объема экспорта в отчетном периоде

**Рисунок 2. Распределение ответов по изменению объема экспорта товаров (работ, услуг) во II квартале 2023 года.**



У 32% респондентов увеличение объема экспорта наблюдалось в пределах 1-5%, у 23% респондентов - в пределах 6-10%. Между тем у 20% предприятий-экспортеров отметивших сокращение экспорта, уменьшение экспорта произошло в пределах 1-5%, у 37% - в пределах 6-10%. В разрезе отраслей доля предприятий, отметивших увеличение объема экспорта в легкой промышленности составляет 51%, в горнодобывающей промышленности – 50%, в пищевой промышленности – 43%, в химической промышленности – 36%, в промышленности строительных материалов – 11%, в сфере туризма – 62% и в сфере транспортных услуг – 60%. При этом 31% предприятий-экспортеров отметили увеличение спроса на их товары (работы, услуги) на внешних рынках в течение II квартала 2023 года, а 26% респондентов улучшение условий выхода на внешние рынки. Вместе с тем, доля предприятий и организаций которые сократили объемы экспорта, в промышленности строительных товаров составила – 31%, в химической промышленности – 27%, в легкой промышленности – 20% и в автомобильной промышленности – 60%. В качестве факторов, отрицательно влиявших на динамику экспорта, 16% предприятий-экспортеров указали снижение цен на внешних рынках, 7% респондентов – уменьшение спроса на внешних рынках, и 8% респондентов – сложности с выходом на внешние рынки.

### Условия кредитования

Результаты опроса показали, что во II квартале 2023 года 40% предприятий и организаций использовали кредитные средства коммерческих банков. В частности, в отчетном периоде доля предприятий и организаций, привлекавших кредитные средства банков в нефтегазовой промышленности составила 30%, в горнодобывающей промышленности – 60%, в химической промышленности – 27%, в промышленности

строительных материалов – 48%, и в легкой промышленности – 36%. Относительно изменения условий кредитования, 37% респондентов отметили улучшение данных условий, 27% – сохранение прежних условий кредитования, а 15% – ужесточение условий получения кредитов (рисунок 3).

**Рисунок 3. Распределение ответов по изменению условий получения кредитов в коммерческих банках.**



Кроме того, по итогам опроса доля респондентов, оценивших уровень обеспеченности оборотными средствами как высокий составила 24%, а доля респондентов отметивших данный уровень как удовлетворительный – 68%.

### **Изменение заработной платы и занятости**

Наряду с ростом экономической активности и реальных объемов производства в стране, в ходе опроса 45% респондентов отметили увеличение количества рабочих мест на своих предприятиях и организациях в течении II квартала 2023 года. При этом в разрезе отраслей, доля предприятий создавших новые рабочие места в горнодобывающей промышленности составляет 80%, в сфере строительных работ – 68%, в сфере медицинских услуг – 59%, в сфере транспортных услуг – 60%, в легкой промышленности – 51%, в промышленности строительных материалов – 46%, в пищевой промышленности – 37%, в химической промышленности – 34% и в сфере туризма – 30%. Вместе с тем, 49% опрошенных предприятий нефтегазовой промышленности сократили количество рабочих мест, в то время как в электроэнергетике данный показатель остался без изменений. При этом в отчетном периоде половина опрошенных предприятий и организаций увеличила заработную плату своим сотрудникам, тогда как остальные предприятия оставили заработную плату без изменений.

Итоги изучения состояния реального сектора экономики 69% предприятий и организаций прогнозируют рост цен на свою продукцию (работы, услуги) по сравнению с 2022 годом, из них 19% респондентов ожидают рост цен в пределах 1-5%, 41% респондентов – в пределах 5-9%, и 20% респондентов – в пределах 12-16%.

При этом в качестве основных факторов, сдерживающих рост объемов производства и развитие инвестиционной деятельности в будущем, опрошенные предприятия и организации указали следующие:

### **Литература:**

1. ИТОГИ ИЗУЧЕНИЯ СОСТОЯНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ, 2018 год II квартал.
2. Оценка переходного процесса в Узбекистане.
3. UNECE (2022). Innovation for Sustainable Development: Review of Moldova. Geneva. [https://unece.org/sites/default/files/202202/I4SDR\\_MOLDOVA\\_2021\\_web\\_full%2Bcover.pdf](https://unece.org/sites/default/files/202202/I4SDR_MOLDOVA_2021_web_full%2Bcover.pdf)