

# ILM FAN XABARNOMASI

## Ilmiy elektron jurnali

### RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA AHOLIGA MINTAQA MAISHIY XIZMAT KO'RSATISH TARMOGI FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH.

*G'ulamov Ulug'bek Yunusovich – "Osiyo" xalqaro universiteti 1-kurs magistri*

*Ilmiy rahbar: Jumayeva Z.K*

**Annotasiya:** Tarmoqning maqsadi - "Raqamli iqtisodiyot sharoitida aholiga maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'i faoliyatining samaradorligini oshirish" ning asosiy maqsadi aholiga maishiy xizmatlarni sifatli, tez va samarador ko'rsatish bo'yicha iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash va yanada oshirishdir. Bu tarmoq orqali talabalar, talabalar va xodimlarning xizmatlarni ta'minlangan, qulay va innovatsion usullarda olishi va aynan aholi buyurtmasiga mos keladigan xizmatlarni, masalan, bank xizmatlarini, internetga kirish, telefon orqali xizmatlarni olishni osonlashtirish uchun xizmat ko'rsatuvchilar va tijorat tashkilotlari orasida elektron tijoratni uutilish, kommunikatsiya va ma'lumot almashinuvi sistemalarini tashkil qilish bilan bog'liq bo'lib, shuningdek, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni rivojlantiradi.

**Kalit so'zlar:** Raqamli iqtisodiyot, innovatsiya, maishiy xizmat, xizmat ko'rsatish tarmog'i, davlat xizmatlari.

**Abstract:** The main goal of the network - "Increasing the efficiency of the network of household services to the population in the conditions of the digital economy" is to ensure and further increase economic development in the provision of high-quality, fast and efficient household services to the population. This network promotes e-commerce among service providers and commercial organizations to facilitate access to services by students, faculty, and staff in secure, convenient, and innovative ways and to provide on-demand services such as banking, Internet access, and telephone services. It is related to the organization of communication and information exchange systems, and also develops cooperation with international organizations.

**Key words:** Digital economy, innovation, household service, service network, public services.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida aholiga maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'i faoliyatining samaradorligini oshirish uchun tajribali va yaratuvchi yondashuvlar kerak. Bu davomida, texnologiyalar va marketing strategiyalari rivojlanishi, mijozlarga xizmatlarni ko'rsatish va ularga xizmatlar haqida ma'lumotlarni etkazishga qaratilgan mehmonxona va restoranlar hamkorligi muhim ahamiyatga ega. Raqamli iqtisodiyotning o'sayotgan ekanligi bilan, maishiy xizmatlar sohasidagi rivojlanish moddalarini tahlil qilish va mijozlarga eng yaxshi xizmatni taqdim etish strategiyalarini amalga oshirish zarur. Bu esa texnologiyalar va marketingni innovatsion bosqichda qo'llashni talab qiladi, shuningdek, mijozlarning zarur talablari va ehtiyojlari bo'yicha to'liq kompetensiyaning mavjudligini ham talab qiladi.

Raqamli iqtisodiyotda davlat xizmatlari tarmog'i samaradorligini oshirish dolzarb vazifa bo'lib, kompleks yondashuv va innovatsion texnologiyalarni joriy etishni talab qiladi. Raqamli texnologiyalar odamlarning kundalik hayotiga tobora sezilarli ta'sir ko'rsatayotgan zamonaviy dunyoda tezkor, sifatli va qulay xizmat ko'rsatish uchun xizmat ko'rsatish tizimini doimiy ravishda takomillashtirish zarur. Mobil ilovalar, onlayn platformalar, onlayn qayd etish va qayta aloqa tizimlari kabi raqamli texnologiyalarni joriy etish maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'i samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlaridan biridir. Ular tufayli xizmatlarga buyurtma berish jarayonini soddalashtirish, uni mijozlar uchun shaffof va qulay qilish, shuningdek,

so'rovlarni bajarish samaradorligini oshirish va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifati ustidan nazoratni oshirish mumkin. Bundan tashqari, maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'i samaradorligini oshirish uchun biznes jarayonlarini optimallashtirish, boshqaruv va nazorat tizimlarini joriy etish, xodimlarni yangi malaka va xizmat ko'rsatish standartlariga o'rgatish, taklif etilayotgan xizmatlarni zamonaviy iste'molchi ehtiyojlari va talablariga moslashtirish zarur. . Umuman olganda, raqamli iqtisodiyotda maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'i samaradorligini muvaffaqiyatli oshirish kompleks yondashuvni, sohadagi o'zgarishlar va yangiliklarga doimiy e'tiborni, shuningdek, doimiy takomillashtirish va rivojlanishga tayyorlikni talab qiladi.

Davlat xizmatlari tarmog'i samaradorligini oshirishda zamonaviy texnologiyalar va raqamli vositalar muhim ahamiyat kasb etmoqda. Quyida maishiy xizmat ko'rsatish tarmog'ingiz ish faoliyatini yaxshilashga yordam beradigan bir necha usullar keltirilgan:

Buyurtma va jadvallarni boshqarish uchun raqamli platformalarni joriy etish. Bu xizmatlarga buyurtma berish jarayonini soddalashtiradi, tegishli mutaxassisni topish vaqtini qisqartiradi va ijrochilarning ish jadvalini optimallashtiradi.

Onlayn maslahat tizimlari va mijozlarning fikr-mulohazalaridan foydalanish. Bu xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga, mijozlarning shikoyat va takliflariga tezkorlik bilan javob berishga va kompaniya obro'sini oshirishga yordam beradi.

Inventarizatsiya va inventarizatsiya jarayonini avtomatlashtirish. Raqamli texnologiyalar materiallar zahiralarni samarali kuzatish, ulardan foydalanishni nazorat qilish va ularni o'z vaqtida to'ldirish imkonini beradi.

Xizmat ko'rsatish jarayoni uchun monitoring va boshqaruv tizimlarini joriy etish. Ixtisoslashgan dasturiy ta'minotdan foydalanib, siz buyurtmalarning bajarilishini kuzatishingiz, ijrochilarning ish jarayonini nazorat qilishingiz va mijozlarga yanada samarali xizmat ko'rsatish uchun optimallashtirishingiz mumkin.

Xodimlarni raqamli vositalar bilan ishlashga o'rgatish. Raqamli loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun kompaniya xodimlariga yangi texnologiyalardan maksimal darajada foydalanishlari uchun zarur ko'nikma va bilimlar berish zarur.

Ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi raqamli iqtisodiyotda davlat xizmatlari tarmog'i samaradorligini oshirishga, ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishga hamda xizmat ko'rsatish jarayonini mijozlar uchun yanada qulay va qulayroq qilishga yordam beradi.

### **Adabiyotlar:**

1. Жумаева, з. Стратегические направления формирования точек производственного роста в бухарской области. Экономика, (4), 455-458.
2. Жумаева, з. (2023). Мировой опыт развития цифровой экономики. Nashrlar, 318-321.
3. Жумаева, з. К. (2024). Необходимость инновационного подхода в управлении организациями.
4. Жумаева, з. К. (2016). Эффективность стратегического управления предприятием. Наука и образование сегодня, (2 (3)), 60-62.
5. Жумаева, з. К. (2023). Пути устойчивого развития экономики регионов узбекистана. Gospodarka i innowacje., 42, 530-533.

6. Жумаева, з. К. (2019). Современные тенденции и направления развития инвестиционной деятельности в регионах республики узбекистан. In современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации (pp. 148-152).
7. Rasulova, n. N., & jumaeva, z. K. (2019). Uzbekistan oil and gas industry: History and development prospects. Теория и практика современной науки, (5 (47)), 52-57.
8. Жумаева, з. К. (2023). Потенциал инвестиционной стратегии развития региона. Gospodarka i innowacje., 41, 333-337.
9. Ruzmetov, b., jumaeva, z. K., & xudayarova, m. (2021). International experience in attracting foreign direct investment. International journal on economics, finance and sustainable development, 3(4), 38-43.
10. Jumaeva, z. K. Fiscal policy in ensuring the economic security of the state / z. K. Jumaeva, e. O. Gafurov // экономическая безопасность социально-экономических систем: Вызовы и возможности : Сборник трудов iv международной научно-практической конференции, белгород, 28 апреля 2022 года / под редакцией е.а. Стрябковой, н.а. Герасимовой, а.м. Кулик. – белгород: Общество с ограниченной ответственностью эпицентр, 2022. – р. 358-361. – edn zwuore.
11. Ruzmetov, b., z. K. Jumaeva, and m. Xudayarova. "International experience in attracting foreign direct investment." International journal on economics, finance and sustainable development 3.4 (2021): 38-43.
12. Jumaeva, zulfiya. "Modern trends in the economic development of the regions of uzbekistan." Interconf (2021).
13. Jumaeva, z. Q. "Regional features of investment policy of uzbekistan." Central asian problems of modern science and education 2020.1 (2020): 48-55.
14. Jumayeva, z. Q. (2017). Theories of ensure stability in labour markets of developed countries. Инновационное развитие, (4), 64-66.
15. Jumayeva, z. (2024). The need for an innovative approach in managing organizations. Modern science and research, 3(1), 557–562.
16. Очилов, шерали баратович, and зулфия каюмовна жумаева. "Основные направления развития инноваций в республике узбекистан." Инновационное развитие 6 (2017): 45-47.
17. Авезова, ш. М., & жумаева, з. К. (2013). Механизмы устойчивого развития национальной экономики узбекистана. Секція 1. Економіка і управління національним господарством..... 9, 12.