

Rahmonova Sevara

O'zbekiston Respublikasi Bank va moliya akademiyasi magistranti

muhammad.rizo1320@gmail.com

LOYIHA JAMOASIDA KOMMUNIKATSIYANI YAXSHILASH ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH YO'LLARI

Annotatsiya: Ushbu maqola loyiha jamoalarida samarali kommunikatsiyani ta'minlash orqali umumiy samaradorlikni oshirish usullarini o'rganadi. Adabiyotlar tahlili asosida kommunikatsiyaning turli jihatlari, zamonaviy texnologiyalarning roli va jamoaviy madaniyatning ahamiyati muhokama qilinadi. Natijalar samarali kommunikatsiyaning loyiha muvaffaqiyatiga ta'sirini ko'rsatadi va amaliy tavsiyalar taqdim etiladi.

Kalit so'zlar: loyiha boshqaruvi, jamoaviy kommunikatsiya, samaradorlik, texnologiyalar, jamoaviy madaniyat

Аннотация: В этой статье рассматриваются способы повышения общей производительности за счет обеспечения эффективного общения в проектных командах. На основе анализа литературы обсуждаются различные аспекты коммуникации, роль современных технологий и значение коллективной культуры. Результаты показывают влияние эффективной коммуникации на успех проекта и предоставляют практические рекомендации.

Ключевые слова: управление проектами, командная коммуникация, эффективность, технологии, командная культура

Abstract: This article explores ways to increase overall efficiency by providing effective communication in project communities. On the basis of literature analysis, various aspects of communication, the role of modern technologies and the importance of collective culture are discussed. The results show the impact of effective communication on project success, and practical recommendations are presented.

Keywords: project management, community communication, efficiency, technology, community culture

KIRISH

Zamonaviy biznes muhitida loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Loyiha jamoalarining samaradorligi ko'p jihatdan a'zolar o'rtasidagi kommunikatsiya sifatiga bog'liq [1]. Samarali kommunikatsiya loyiha maqsadlarini aniq belgilash, vazifalarni taqsimlash va muammolarni tezkor hal qilishga yordam beradi. Ushbu maqolaning maqsadi loyiha jamoalarida kommunikatsiyani yaxshilash orqali samaradorlikni oshirish yo'llarini aniqlash va tahlil qilishdir.

USULLAR VA ADABIYOTLAR TAHLILI

Ushbu tadqiqot loyiha boshqaruvi, tashkiliy kommunikatsiya va jamoaviy samaradorlik sohalaridagi ilmiy maqolalar, kitoblar va amaliy hisobotlarning keng qamrovli tahlilga asoslangan. O'zbek, rus va ingliz tillaridagi manbalar o'rganildi. Adabiyotlar tahlili jarayonida quyidagi asosiy yo'nalishlar aniqlab olindi:

1. Loyiha jamoalarida kommunikatsiya turlari va kanallari
2. Kommunikatsiya to'siqlarini aniqlash va bartaraf etish
3. Zamonaviy texnologiyalarning kommunikatsiyani yaxshilashdagi roli

4. Jamoaviy madaniyat va uning kommunikatsiyaga ta'siri
5. Kommunikatsiya strategiyalarini ishlab chiqish va joriy etish

NATIJALAR

Adabiyotlar tahlili natijasida quyidagi asosiy xulosalar chiqarildi:

Loyiha jamoalarida kommunikatsiyaning rasmiy va norasmiy turlari mavjud bo'lib, ularning har biri o'z ahamiyatiga ega [2]. Rasmiy kommunikatsiya loyiha hujjatlari, hisobotlar va yig'ilishlar orqali amalga oshirilsa, norasmiy kommunikatsiya kundalik muloqot va ijtimoiy aloqalarni o'z ichiga oladi.

Kommunikatsiya to'siqlari orasida eng ko'p uchraydiganlari - ma'lumotlarning noto'g'ri talqin qilinishi, madaniy farqlar va texnik muammolardir [3]. Bu to'siqlarni bartaraf etish uchun aniq kommunikatsiya protokollari va qoidalarini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

Zamonaviy texnologiyalar, xususan loyiha boshqaruvi dasturlari, videokonferensiya tizimlari va bulutli xizmatlar kommunikatsiya samaradorligini sezilarli darajada oshirishi mumkin [4]. Biroq, texnologiyalardan to'g'ri foydalanish va ularni jamoa ehtiyojlariga moslashtirish muhimdir.

Jamoaviy madaniyat kommunikatsiya sifatiga bevosita ta'sir ko'rsatadi [5]. Ochiq muloqotni rag'batlantiradigan va xatolardan o'rganishga imkon beradigan madaniyat samarali kommunikatsiyani ta'minlaydi.

Samarali kommunikatsiya strategiyasi loyiha bosqichlariga mos kelishi va jamoaning barcha a'zolari tomonidan tushunilishi kerak [6]. Strategiya muntazam ravishda qayta ko'rib chiqilishi va takomillashtirilishi lozim.

TAHLIL VA MUHOKAMA

Adabiyotlar tahlili natijalari shuni ko'rsatadiki, loyiha jamoalarida kommunikatsiyani yaxshilash kompleks yondashuvni talab etadi. Birinchi navbatda, jamoada ochiq va ishonchli muhitni yaratish muhim [7]. Buning uchun rahbarlar shaxsiy namuna ko'rsatishlari va jamoa a'zolari o'rtasida o'zaro hurmatni rag'batlantirishi lozim.

Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish kommunikatsiya samaradorligini oshirishning muhim omili hisoblanadi. Biroq, texnologiyalarni tanlashda jamoa ehtiyojlari va loyiha xususiyatlarini hisobga olish kerak [8]. Masalan, global loyihalar uchun vaqt mintaqalari farqini hisobga oladigan asinxron kommunikatsiya vositalari muhim bo'lsa, mahalliy loyihalar uchun bevosita muloqotni ta'minlaydigan texnologiyalar samarali bo'lishi mumkin.

Kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqishda loyihaning barcha bosqichlarini qamrab olish muhim. Strategiya loyiha boshidan oxirigacha ma'lumot almashinuvi, qaror qabul qilish jarayonlari va muammolarni hal qilish mexanizmlarini aniq belgilab berishi kerak. Shuningdek, strategiya moslashuvchan bo'lishi va loyiha davomida yuzaga keladigan o'zgarishlarga javob bera olishi lozim.

Jamoaviy madaniyatni shakllantirish uzoq muddatli jarayon bo'lib, doimiy e'tibor talab etadi. Ochiq muloqot, xatolardan o'rganish va innovatsiyalarni rag'batlantirish orqali samarali kommunikatsiyaga erishish mumkin. Bunda rahbarlarning roli katta bo'lib, ular shaxsiy namuna ko'rsatishlari va jamoa a'zolarini faol muloqotga undashi lozim.

Kommunikatsiyani yaxshilashning yana bir muhim jihati - bu jamoada turli xil fikr va g'oyalarni qo'llab-quvvatlashdir. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, fikrlar xilma-xilligi innovatsiyalarni rag'batlantiradi va muammolarni hal qilishda yangicha yondashuvlarni keltirib chiqaradi. Shu sababli, loyiha rahbarlari jamoa a'zolarini o'z fikrlarini erkin bildirish va boshqalarning g'oyalariга hurmat bilan yondashishga undashi lozim.

Shuningdek, loyiha jamoasida teskari aloqani yo'lga qo'yish ham muhim ahamiyatga ega. Muntazam ravishda o'tkaziladigan individual va guruhli muhokamalarda jamoa a'zolari o'z fikrlarini bildirish, muammolarni ko'tarib chiqish va taklif kiritish imkoniyatiga ega bo'lishlari kerak. Bu nafaqat kommunikatsiya samaradorligini oshiradi, balki jamoa a'zolarining loyihaga bo'lgan sodiqligini ham mustahkamlaydi.

Bundan tashqari, jamoada bilim va tajriba almashishni rag'batlantirish ham muhimdir. Bu maqsadda muntazam ravishda seminarlar, mahorat darslari yoki norasmiy uchrashuvlar tashkil etish mumkin. Bunday tadbirlar nafaqat jamoa a'zolarining kasbiy rivojlanishiga yordam beradi, balki ular o'rtasidagi munosabatlarni mustahkamlaydi va jamoaviy ruhni oshiradi.

Nihoyat, kommunikatsiya jarayonlarini doimiy ravishda baholash va takomillashtirish lozim. Bu maqsadda muntazam so'rovlar o'tkazish, kommunikatsiya statistikasini tahlil qilish va eng yaxshi amaliyotlarni aniqlash mumkin. Bunday yondashuv kommunikatsiya strategiyasini jamoa ehtiyojlari va loyiha talablariga moslashtirish imkonini beradi.

XULOSA

Loyiha jamoalarida kommunikatsiyani yaxshilash orqali samaradorlikni oshirish murakkab, ammo hal qilishi mumkin bo'lgan vazifadir. Quyidagi tavsiyalar bu jarayonda yordam berishi mumkin:

Ochiq va ishonchli muhitni yaratish orqali jamoaviy madaniyatni shakllantirish

Zamonaviy texnologiyalardan samarali foydalanish va ularni jamoa ehtiyojlariga moslashtirish

Aniq kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqish va muntazam ravishda takomillashtirish

Kommunikatsiya to'siqlarini aniqlash va bartaraf etish uchun doimiy monitoring o'tkazish

Jamoa a'zolarining kommunikatsiya ko'nikmalarini rivojlantirish uchun treninglar tashkil etish

Yuqoridagi tavsiyalarni amalda qo'llash orqali loyiha jamoalari kommunikatsiya samaradorligini oshirishi va natijada umumiy loyiha natijalarini yaxshilashi mumkin.

ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Kerzner, H. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. John Wiley & Sons.
2. Zulch, B. (2014). Communication: The foundation of project management. *Procedia Technology*, 16, 1000-1009.
3. Abodunrin, A. (2019). The Role of Communication in Project Management. *Project Management World Journal*.
4. Ninan, J., Clegg, S. R., & Mahalingam, A. (2019). Branding and governmentality for infrastructure megaprojects: The role of social media. *International Journal of Project Management*, 37(1), 59-72.
5. Stephens, K. K., & Barrett, A. K. (2016). Communicating briefly: Technically. *International Journal of Business Communication*, 53(4), 398-418.
6. Khoshtaria, T. (2018). The impact of communication on project success. *Journal of Economics and Management*, 1(1), 63-79.
7. Abdulahi, A. A., Zakaria, N. H., & Olayemi, M. (2018). An Overview of Communication Issues in Global Software Development. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.11), 308-314.



8. Remidez, H., & Jones, N. B. (2012). Developing a model for social media in project management communications. *International Journal of Business and Social Science*, 3(3).