

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Хайдаров Тўлқинжон Турғунбаевич

Старший преподаватель Джизакского политехнического института

АННОТАЦИЯ: В данной статье говорится о вопросах развития организации производства на промышленных предприятиях на основе цифровых технологий, проанализированы существующие проблемы в этой области, рассмотрены факторы, влияющие на процессы оцифровки, а также описаны направления цифровизации производства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: производственный процесс, цифровая экономика, цифровые технологии, автоматизация, программное обеспечение, искусственный интеллект.

Вступление

В настоящее время бурное развитие инновационной сферы в жизни общества, рост доли интеллектуального продукта, информации и научно-технической и инновационной деятельности в экономике привели к тому, что инновации, как и полезные ископаемые, производственные мощности и интеллектуальный потенциал, стали считаться достоянием страны. Для формирования и реализации в стране комплексной инновационной политики эффективного использования инновационного и научно-технического потенциала в интересах нашей страны и каждого ее гражданина создания законодательных основ это было бы невозможно. Реализация рыночных реформ, интеграция страны в мировое сообщество, изменение мировой экономической системы в сторону роста роли знаний и информации, новых технологий и капитала с укреплением связей между рынками сбыта, переход экономики нашей страны на инновационный путь развития приобретает актуальное значение. В ведущих развитых и развивающихся странах мира только зная общие закономерности и тенденции развития, а также учитывая специфические условия Узбекистана, обладающего богатыми природными ресурсами, производственным и научно-техническим потенциалом, можно разработать пути и пути перехода на инновационный путь развития Узбекистана. В современном мире, в связи с коммерциализацией интеллектуального продукта, коренным изменением роли науки и техники, каждое государство, а также структуры более низкого уровня управления вплоть до уровня отдельных предприятий должны в рыночных условиях выделять ресурсы на научно-техническую и инновационную деятельность, иметь представление о своем отношении к реализации результатов этой деятельности, т. е. страны, региона, организации и отдельного индивидуума. Эффективного достижения социально-экономических целей должен разработать свою инновационную политику. [1]

Обзор литературы

Вопросы цифровой экономики и ее влияния на развитие стран, отраслей изучают многие экономисты. В частности, в статьях Карла Дальмана, Сэма Мили и Мартина Вермелингера «Использование цифровой экономики для развития» исследовалась важность цифровизации в экономическом развитии страны. Да. Никонова и А. Дементьев в статьях «Тенденции и перспективы развития цифровой экономики в России» изучено влияние на развитие экономики страны и практических изменений. И.Н. Косарева и В.П. Самарина в своей работе «Управление предприятием в условиях цифровизации». В «тематических» статьях попытались осветить специфические аспекты управления предприятиями в условиях цифровизации производства, преимущества использования информационных технологий в процессе управления. В статье А.Ж. Сиддикова «Подходы к разработке системы индикаторов, отражающих развитие цифровой экономики в Узбекистане», изложены некоторые мнения автора о разработке системы индикаторов, связанных с экономическим развитием в Узбекистане.

Анализ и результаты

Развивать промышленность Узбекистана, создавать цифровые технологические платформы, создавать высокотехнологичные предприятия, поставляющие продукцию с высокой добавленной стоимостью на внешний и внутренний рынки.

Указ Президента Республики Узбекистан № пф-6079 от 10 октября 2020 года об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мер по ее эффективной реализации также включает следующие меры по развитию цифровых технологий, в реальном секторе экономики планируется увеличить:

- гармонизация программ внедрения современных информационных технологий на промышленных предприятиях с программами технологического перевооружения этих предприятий;

- обеспечение автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия, а также снижение за счет этого затрат на логистику и закупки;

- скрыть качество продукции и услуг за счет внедрения современных информационных систем и программных продуктов, снизить их себестоимость, перерывы в производстве, повысить прозрачность финансово-хозяйственной деятельности;

- внедрение инновационных автоматизированных систем управления и программных продуктов, совершенствование нормативно-правовой базы;

- совершенствование системы информационного обеспечения управления, включая внедрение системы бизнес-анализа в режиме реального времени;

В 2025 году доля крупных субъектов бизнеса, внедривших систему управления ресурсами предприятия (ERP), достигнет 90 процентов;

С переходом экономики на новый технологический этап возникает необходимость модернизации производственных структур страны, организационно-экономического обеспечения производственных процессов, формирования современных подходов к методам управления. В условиях углубления экономических реформ стремительно развиваются процессы автоматизации и роботизации производства на промышленных предприятиях, внедрение передовых методов и технологий организации производства, повышение уровня его цифровой интеллектуализации. Современные подходы к производству и управлению полагаются на внедрение в короткие сроки гибких производственных систем и комплексов роботизации. Для этого необходимо уделить внимание развитию инновационного, высокотехнологичного производства. В сфере цифрового производства развиваются такие современные направления, как «промышленный интернет вещей», «аддитивные производственные технологии», «облачные технологии», «искусственный интеллект», «интеллектуальное роботизированное производство», используются имитационное и экономическое математическое моделирование. принятие организационных решений.

- постепенная автоматизация рабочих мест и роботизация производственных процессов, а также внедрение технологий искусственного интеллекта;

- совершенствование механизмов взаимодействия с заказчиками (клиентами) в целях увеличения объемов торговли и улучшения обслуживания клиентов;

- совершенствование системы информационного обеспечения управления, включая внедрение системы бизнес-анализа в режиме реального времени;

Диверсификации производства способствуют такие факторы, как использование предприятиями устаревших технологий (64%), отсутствие специалистов с определенным опытом, знаниями и навыками (61%) и медленная интеграция новых и существующих технологий (62%). мешает. По результатам исследований в области цифровой трансформации производства (показы) предприятия, использующие цифровые технологии и методы управления, на 26% прибыльнее своих конкурентов. Компании, которые меньше инвестируют в цифровые технологии и уделяют меньше внимания управлению, имеют на 11% меньшие финансовые результаты, только процесс управления, а за счет модернизации дополнительный доход можно получить всего на 9%. Современная экономическая ситуация характеризовалась началом четвертой промышленной

революции. В рамках этой революции создаются цифровые «умные» предприятия. Такие предприятия были конкурентоспособны на внутреннем и внешнем рынках создает возможность производства продукции.[2]

Заключение:

Внедрение новых способов производства дает возможность продлить период активного присутствия товара на рынке с помощью разных стратегий:

- продление фаз активной «жизни» товара на рынке, включая повышение спроса, зрелость и насыщение, благодаря возникновению у него новых качеств и характеристик;
- возможность проведения товара через несколько жизненных циклов благодаря его принципиально новым свойствам;
- выход на новые рынки, для которых этот товар становится принципиально новым продуктом;
- другие стратегии.[3]

Основной момент практически во всех этих стратегиях – появление у товара принципиально новых качеств и свойств, которые дают ему возможность превзойти предыдущую версию себя и выполнить отстройку от конкурентов. Здесь на первый план выходит использование инновационных технологий.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Abdusattarova X.M. INNOVATSIYA STRATEGIYASI fanidan O'quv qo'llanma // Инструкция по Инновационной Стратегии., Т-2011-С-7
2. Инновационные технологии в промышленности <https://www.centrattek.ru/info/innovacionnye-tehnologii-promyshlennosti-vnedrenie-neftjanaja-legkaja-pishhevaja/>
3. Axunova, M. R. X. (2022). Innovatsion iqtisodiyotda ayollar tadbirkorligi: muammo va yechimlar. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(1)// Женское предпринимательство в инновационной экономике: проблемы и решения. Международный журнал теоретических и прикладных исследований., С-7-14.