

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Наргиза Ачилова Сагдуллаевна

Центр подготовки квалифицированных специалистов
Самаркандского строительного колледжа
Учительница русского языка и литературы

Аннотация: Без общения не может существовать ни отдельный человек, ни человеческое общество как целое. Общение для человека - это его среда обитания. Без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, интеллектуальное развитие, приспособление к жизни. В данной статье рассматриваются роль русского языка в профессиональном образовании и профессиональном развитии.

Ключевые слова: язык, грамотная речь, профессиональный человек, проблема речевой культуры, преподаватель, журналист, менеджер, юрист, распределительный вал, карбюратор.

Язык – первое орудие труда, первая машина, помогающая человеку преобразовать мир. Прodelывая за нас логические операции, он служит человеку и поработает его».

А. Генис.

Новые условия развития общества на современном этапе ставят перед системой профессионального образования новые задачи формирования качественно нового уровня подготовки квалифицированных специалистов, для их развития и становления как творческой личности, обладающей собственным стилем мышления, способной самостоятельно и творчески решать стоящие перед ними задачи.

В условиях компетентного подхода принципиально меняется позиция преподавателя общеобразовательных дисциплин. Он перестаёт быть вместе с учебником носителем «объективного знания», которое пытается передать обучающемуся. Он формирует не отвлечённые ЗУНы, а ключевые и предметные компетенции, характеризующие готовность обучающихся к освоению будущей профессии и специальности, к дальнейшей профессиональной деятельности и развитию. Фактически педагог создаёт условия, «развивающую среду», в которой становится возможной выработка каждым учащимся на уровне развития его интеллектуальных и прочих способностей определённых компетенций в процессе реализации своих интересов и желаний, приложенных усилий. Таким образом, обозначается проблема – как осуществить развитие такой личности обучающегося, которая сможет реализоваться в современном мире и показать сформированность коммуникативных компетенций для реализации профессионального роста.

Таким образом, в настоящее время компетенции специалиста в определенной области характеризуются не только профессиональными знаниями, навыками, умениями, но также развитыми социально-коммуникативными и собственно-коммуникативными способностями, обеспечивающими более высокий уровень профессиональной деятельности.

Особую роль в связи с этим приобретает языковое образование, развитие коммуникативной компетенции личности, способной использовать русский язык как инструмент общения. Формирование лингвистической и коммуникативной компетенций являются одинаково важными задачами преподавания русского языка в техникуме. Ведущей в данном списке компетенций является коммуникативная, поскольку она определяет уровень владения языком.

На сегодняшний день проблема речевой культуры особенно актуальна. Грамотная речь является основополагающим звеном для формирования профессиональной личности. Культурой речи принято называть соблюдение устоявшихся языковых норм устной и письменной литературной речи, а также использование языково-выразительных средств и соблюдение определенной интонации в зависимости от цели и обстоятельств общения.



Грамотно построенная речь является визитной карточкой любого профессионального человека. По тому, как разговаривает человек, формируется мнение о нем. И именно поэтому необходимо совершенствовать свою речь, которая будет наполнена грамотностью, точностью, уместностью. И такое общение не тяготит, а заставляет совершенствоваться вновь и вновь.

Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении.

Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. В коммуникативную компетенцию входит, как само умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную профессиональную деятельность.

Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы. Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи,

обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.

Культура общения составляет важную часть профессиональной культуры, а для таких профессий как, например, преподаватель, журналист, менеджер, юрист, - ведущую часть, поскольку для этих профессий, речь является основным орудием труда.

В нашем техникуме ведется обучение по разным профессиям и специальностям. У каждой профессии свои орудия труда, продукты труда, свойственные только ей трудовые процессы. Для названия всего этого существуют слова, которые преимущественно употребляются в коллективе, объединенном какой-либо производственной деятельностью, специальностью - профессионализмы. Например, в речи строительство употребляются:

Кирпич керамический - каменный штучный пустотелый или полнотелый строительный материал правильной формы, изготавливаемый из глинистого сырья путем обжига. Подразделяется на марки по прочности (от 75 до 300) и морозостойкости (от 15 до 50). По теплотехническим свойствам и плотности выделяют эффективный (1450 кг/м куб.), условно эффективный (1450–1600) и обыкновенный кирпич (свыше 1600).

Кирпич полнотелый - кирпич с минимальным объемом пустот (по ГОСТ 530-95 менее 13 %). Используется для кладки внутренних и внешних стен, создания колонн, столбов и других различных конструкций, которые кроме собственного веса несут дополнительную нагрузку.

Кирпич силикатный - строительный материал, изготавливаемый из смеси кварцевого песка и извести. **Кирпич силикатный** применяют при возведении несущих стен многоэтажных зданий.

Кирпич строительный – искусственный камень правильной формы, сформированный из минеральных материалов и приобретающий прочность, водостойкость и морозостойкость после обжига или обработки паром.

Балясины - элементы ограждающих конструкций лестниц, балконов, террас, поддерживающие перила.

Битумы - природные или искусственные твердые или жидкие водорастворимые органические вещества, состоящие из смеси высокомолекулярных углеводородов и их производных, содержащих кислород, серу, азот и комплексные соединения металлов. Применяются в дорожном и жилищном строительстве, лакокрасочной и химической промышленности.

Рубероид - мягкий рулонный кровельный материал. Изготавливается **рубероид** путем пропитки кровельного картона нефтяными битумами и последующего нанесения на обе стороны слоев тугоплавкого битума с наполнителем и посыпкой. **Рубероид** подразделяется на кровельный и подкладочный.

Бетоны - группа строительных материалов, представляющая собой искусственный камень, состоящий из затвердевшей смеси вяжущих веществ (цемент, битум и т. д.), воды, заполнителей (песок, гравий, щебень, шлак) и различных добавок. По назначению бетоны подразделяются на конструкционные и специальные. По средней плотности – на особо тяжелые (свыше 2500 кг/см куб.), тяжелые (1200–2200), легкие (600–1200) и особо легкие (до 500 кг/см куб.). Бетоны подразделяются также по виду вяжущего, структуре, виду заполнителей. По прочности на сжатие выделяют марки бетона: тяжелого – 100, 150, 200, 250, 300, 400, 500, 600, 700, 800; легкого – 25, 35, 50, 75, 100, 150, 200, 300, 400.

Кровля - верхняя часть крыши, состоящая из деревянной обрешетки и наружного покрытия. В качестве покрытия применяются самые разнообразные материалы: от дранки и черепицы до современных пластиковых материалов.

Железобетон - искусственный строительный материал, состоящий из стального арматурного каркаса залитого бетоном и конструктивно объединяющий рабочие свойства стали и бетона. При этом арматура работает на растяжение, а бетон – на сжатие.

Керамзит - искусственный заполнитель для легких бетонов (керамзитобетон). **Керамзит** получается в результате вспучивания гранул легкоплавких

глинистых пород при их обжиге. **Керамзит** выпускается в виде щебня или гравия диаметром 5–40 мм. Кроме того, **керамзит** используется в качестве теплоизоляционной засыпки.

Брус – пиленный или тесаный с двух, трех или четырех сторон лесоматериал толщиной и шириной более 100 мм. **Брус** с двумя противоположными обработанными пластинами называется двухкантным; брус, имеющий три продольные обработанные поверхности – трехкантным, четыре – четырехкантным. Используется как строительный материал или для последующей распиловки на обрезные пиломатериалы .

Высокий уровень речевой культуры - неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь - задача каждого из нас. Для этого нужно следить за своей речью, чтобы не допускать ошибок в произношении, в употреблении форм слов, в построении предложения. Нужно постоянно обогащать свой словарь, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции. Проблема « Язык и общество» широка и многопланова. Прежде всего, язык социален по своей сущности. Основная его функция - быть средством, орудием общения людей. На базе этой функции и в связи с нею осуществляются языком и другие функции - воздействия, сообщения, формирования и выражения мысли. Эти функции также социальны. Можно сказать, что общество имеет такой язык, какой обществом создан, и использует язык так, как умеет и может. Язык участвует в организации труда, в управлении общественным производством, деятельностью учреждения, в осуществлении процесса образования и воспитания членов общества, в развитии литературы и науки. Общество влияет на язык, но и язык, в свою очередь, влияет на общество, участвуя в различных областях жизни и деятельности людей.

Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься, так как от уровня и качества его общения зависят успехи в личной, производственной и общественной сферах жизни.

Таким образом, владение русским языком, умение общаться, добиваться успеха в процессе коммуникации являются теми характеристиками личности, которые во многом определяют достижения человека практически во всех областях жизни, способствуют его социальной адаптации к изменяющимся условиям современного мира.

Как же выглядит сегодня коммуникативный портрет конкурентоспособного специалиста?

На мой взгляд, он должен обладать следующими качествами:

- знанием норм литературного языка и устойчивыми навыками их применения в речи;
- умением следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владением профессиональной терминологией, знанием соответствий между терминами и понятиями;
- владеть стилем профессиональной речи;
- умением определять цель и понимать ситуацию общения;
- умением учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- обладать навыками прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
- умением создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- обладать высокой степенью контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- умением направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- знанием этикета и четкостью выполнения его правил.

Но, всё же, возможности нашего языка можно изучать всю жизнь, всегда узнавая что-то новое, но так и не познать всех его тайн!

Использованная литература:

1. Баркер А. Как улучшить навыки общения. – СПб. Издательский дом «Нева», 2003.
2. Войскунский А.Е. Я говорю, мы говорим. – М. Издательство «Знание», 1990.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация. – Учебник.– М., 2003.
4. Лихачёв Д.С. Письма о добром. – СПб. Издательство «LOGOS», 2007.



5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2004.
6. Русский язык и культура речи: Учебник / Под ред. проф. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА – М, 2005.
7. Архитектурно-строительный словарь Мандрик Р.А.