

**Национальный Университет имени
Мирзо-Улугбека кафедра
«Социальная работа», под обзором
доцент Зияева Холида Омонкул
кизи**

**Makhsudova Azizakhon
Mukhtorkhon kizi
Teacher of Social work
National university of Uzbekistan
Email: azizasaidalihujayeva@gmail.com**

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЬИ

Annotatsiya: Mazkur maqolada zamonaviy sharoitda yosh oila muammolarini o'rganish, rivojlanishi, oilaviy munosabatlar masalalari, axborotlashgan jamiyat, xorijiy mamlakatlar misolida nikoxni qanday omillar buzishi mumkunligi to'g'risida keltirib o'tilgan. Ijtimoiy tarmoqlarning yosh oilalarga ta'siri, ota-onalar va bolalar o'rtasidagi ijobiy va salbiy munosabatlar taxlili ko'rsatilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan mazkur sohada amalga oshirilayotgan ishlar keltirilib o'tilgan. Shuningdek, turli faylasuf-sociologlar yondashuvlari va hayotga tadbiiq etgan amaliyotlari, hamda statistik ma'lumotlari keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar : oila, sivilizatsiya, ijtimoiy tarmoq, internet, jamiyat, ijtimoiy institut, nikox, ajrim, ijtimoiy munosabat, virtual muloqot.

Аннотация: В данной статье затронуты исследование проблем молодой семьи в современных условиях, их развитие, вопросы семейных отношений, информационного общества, возможные факторы, способные разрушить брак в случае зарубежных стран. Показано влияние социальных сетей на молодые семьи, проведен анализ позитивных и негативных отношений между родителями и детьми. Были представлены работы, проводимые в этой области Президентом Республики Узбекистан. Также упоминаются подходы и практики различных философов-социологов, а также статистические данные.

Ключевые слова: семья, цивилизация, социальная сеть, Интернет, общество, социальный институт, брак, развод, социальные отношения, виртуальное общение.

Annotation: This article touches upon the study of the problems of a young family in modern conditions, their development, issues of family relationships, the information society, and possible factors that can destroy a marriage in the case of foreign countries. The influence of social networks on young families is shown, and an analysis of positive and negative relationships between parents and children is carried out. The presented work is carried out in the region of the President of the Republic of Uzbekistan. The approaches and practices of various social philosophers are also mentioned, as well as statistical data.

Key words: family, civilization, social network, Internet, society, social institution, marriage, divorce, social relations, virtual communication.

В современных условиях возникает необходимость проведения системной и целенаправленной педагогической работы по изучению проблем семьи, актуализации вопросов семейного воспитания, семейных отношений, формирования ценностного отношения к семье в изменившемся социокультурном пространстве. Это связано с тем, что семья является неотъемлемой частью общества, и ее роль и значение как для общества, так и для отдельного человека нельзя недооценивать. Институт семьи существует в любом

цивилизованном обществе, и без него невозможно представить будущее человечества. Семья является сложнейшей подсистемой общества и выполняет различные социальные функции¹. Поэтому семья является объектом исследования многих дисциплин, изучающих отдельные стороны ее развития и функционирования.

Социальная сеть — это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных отношений в Интернете. Первая социальная сеть, в современном понимании, появилась в США в 1995 году (classmates.com), ее российским аналогом стали Одноклассники, а затем социальные сети начали набирать настоящую популярность. Первоначальной целью социальных сетей было упрощение общения между людьми на любом расстоянии, что вылилось в возможность мгновенно передавать информацию в сети, то есть отправлять сообщения одному или нескольким людям одновременно, что существенно экономит время и деньги.

В Интернете вы можете следить за различными социальными сетями, наиболее популярными в России являются ВКонтакте, Instagram, Twitter, Youtube и т. д. Современное общество стало забывать об изначальной цели создания этих платформ. Интернет-зависимость впервые была описана зарубежными учеными в 1980-х годах. По данным исследований, сегодня число интернет-зависимых в мире составляет около 10%, а в России — 4–6%².

Ученые по-разному относятся к информационному обществу. Японские ученые полагают, что процесс компьютеризации в информационном обществе позволит людям пользоваться надежными источниками информации и обеспечит высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах. Движущей силой развития общества должны стать не материальные продукты, а производство информации. Стоимость материального продукта гораздо дороже. Это означает, что доля инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости увеличивается. В информационном обществе изменится не только производство, но и весь образ жизни. Отличие этого общества от индустриального заключается в том, что в информационном обществе интеллект и знания развиваются и потребляются. Поэтому в этом обществе возрастает уровень умственного труда. От человека требуются творческие способности, возрастает потребность в знаниях. Материально-технологическую основу информационного общества составляют различные системы, основанные на вычислительной технике и компьютерных сетях, информационных технологиях и телекоммуникациях.

Страны с развитой информационной индустрией, такие как США, Япония, Англия, Германия, можно назвать информационными обществами³.

¹ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Тошкент. – Ўзбекистон, 2017.

² Антонов А.И. Оила социологияси / А.И. Антонов, В.М. Медков. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 640 б.

³ Лавров В.В. Семейная терапия: от простого к сложному. СПб.: ЦСКО "Синтугия", 2009. С 327

Наша Республика также движется к информационному обществу благодаря обретению независимости. Этот вопрос является одним из первых, находящихся в центре внимания нашего Президента и правительства. Информационное общество представляет собой глобализированный социальный процесс, главной характеристикой которого является то, что приоритетным видом деятельности в сфере общественного производства является поиск, сбор, получение, исследование, передача и распространение информации, осуществляемые на основе современных коммуникационных технологий и различных средств информационного обмена.

Социальные сети — уникальное явление XXI века, прочно вошедшее в жизнь людей. Средний возраст пользователей составляет от 7 до 48 лет, а время, проведенное в виртуальном, воображаемом мире, подсчитать невозможно. Во-первых, XXI век практически не оставляет нам времени на трату, предлагая бесконечные возможности для общения. Как уже было сказано выше, основное предназначение социальных сетей — общение с друзьями, родственниками и ранее незнакомыми людьми, независимо от расстояния, разделяющего собеседников⁴. Люди находят друзей со схожими интересами, обмениваются фотографиями и видео и т. д. Большим преимуществом таких сетей является то, что каждый может собрать свою собственную группу друзей и общаться конфиденциально в узком кругу. Большинство этих сервисов позволяют совершать голосовые и видеозвонки через Интернет с любым абонентом, независимо от его местонахождения.

Семья — один из древнейших социальных институтов. Он появился задолго до религии, государства, армии, образования и рынка⁵. Мыслители прошлого по-разному подходили к определению сущности и значения семьи. Одна из первых попыток определить природу брака и семейных отношений принадлежит древнегреческому философу Платону. Он считал патриархальную семью неизменной, первичной социальной ячейкой, поскольку государства возникают в результате объединения семей. Однако взгляды Платона на семью были неоднородны⁶. В своих проектах идеального государства он предлагал создать общество жен, детей и имущества для достижения социальной сплоченности. Эта идея не была новой. Древнегреческий историк Геродот в своем знаменитом труде «История» отмечает, что женские общины были характерной чертой ряда племен. Подобные сведения существуют еще в древние времена.

Аристотель критикует проекты идеального государства и развивает идею Платона о патриархальной семье как первичной и основной ячейке общества. При этом семьи образуют «деревни», а совокупность «деревень» образует государство.

Кант видел основу семьи в правовом порядке, а Гегель — в абсолютной идее. Отметим, что ученые, признающие вечность и изначальность моногамии, по сути, определяют понятия «брак» и «семья», различия между которыми сводятся к формальной инициации. Конечно, между понятиями «брак» и «семья» существует тесная связь. В литературе

⁴ <https://minikar.ru/uz/tests/klassifikacii-semei-vidy-semei-tri-kriteriya-klassifikacii/>

⁵ Каримова В.М. Оила психологияси. Дарслик – Т:Fan va texnologiya. 2008.

⁶ Степаненко В.И. Социология (қисқа маърузалар курси) / В.И. Степаненко. - М.: МАНПО, 2013. 531б.

прошлого, а иногда и в настоящем, они часто используются как синонимы. Однако сущность этих понятий содержит в себе не только общие, но и многие особенные и уникальные черты. Таким образом, ученые убедительно доказали, что брак и семья возникли в разные исторические периоды. Современные советские социологи определяют брак как исторически изменяющуюся социальную форму отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество регулирует и санкционирует их половую жизнь, определяет их супружеские и родительские права и обязанности.

Семья — более сложная система взаимоотношений, чем брак, поскольку она, как правило, объединяет не только супругов, но и их детей, а также других родственников или просто близких супругу людей и необходимых ему людей.

В Республике Узбекистан забота об укреплении института семьи, создании необходимых условий для обеспечения здорового и счастливого материнства и детства возведена в ранг государственной политики. Законодательная база, регулирующая брачно-семейные отношения и отношения между членами семьи, совершенствуется в той мере, в которой она соответствует нормам и требованиям международного права, основанного на национальных ценностях.

На укрепление института семьи направлены государственные программы, которые успешно реализуются в нашей стране в последние годы. В свете международных и государственных стратегий и мер, реализуемых по укреплению института семьи, важным является изучение особенностей отношения граждан к семье и семейным отношениям.

Рассматривая духовное воспитание сегодняшнего молодого поколения, стоит упомянуть следующие мысли нашего Президента Ш.М.Мирзиёева: «Вы знаете, что сегодня в нашей стране придается большое значение повышению уровня чтения, формированию культуры чтения. Но правда и то, что многие наши дети отворачиваются от книг и проводят много времени в социальных сетях. Конечно, мы не отрицаем роль и значение Интернета и других современных источников информации. Сегодня трудно представить нашу жизнь без Интернета» [3]. В условиях расширения мирового информационного пространства нам необходимо указать нашей молодежи верный путь, не перегружая ее информацией, а уделяя особое внимание ее духовному воспитанию, не заикливаясь на собственных мировоззрениях и событиях. Потому что сегодня в нашей стране поставлена задача построения открытого и свободного демократического общества. Важно подчеркнуть, что в процессе глобализации даже, казалось бы, незначительные послания, направленные против духовного воспитания нашей современной молодежи, могут нанести непоправимый вред. Анализ возможностей и роли глобальной информационно-компьютерной сети Интернет в Узбекистане показывает следующие положительные результаты в личностном и общественном развитии: Использование Интернета как своеобразного «средства массовой коммуникации», огромной информационной базы. Мощный инструмент для организации мониторинга, научной работы и творчества. С помощью Интернета формируется глобальный электронный рынок и электронный бизнес. В политической сфере Интернет защищает личность от влияния односторонней идеологии. Наиболее яркими чертами Интернета являются его уникальность, транснациональность, открытость, нелинейность, сложность, интегрированность и универсальность⁷.

⁷ Ш. Мирзиёев Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Тошкент-“Ўзбекистон”-2017. Б-529

Как бы грустно это ни звучало, социальные сети заменяют реальную жизнь суррогатом виртуального общения, разрушая семьи и крадя рабочее время. Миллионы людей проводят в социальных сетях более 6 часов в день. Пользователи атакуют профили одноклассников, армейских приятелей, ищут свою первую любовь и т. д., компенсируя недостаток общения, эмоций и романтики в повседневной жизни.

По итогам следующего года количество разводов из-за Facebook и других популярных интернет-площадок достигнет 45-50 процентов, а к 2020 году социальные сети могут стать основной причиной разводов не только в Америке, но и в мире. По данным Gallup, в прошлом году каждый третий развод был связан с социальными сетями. Этот показатель растет уже восьмой год с момента запуска легендарного ресурса Facebook. Чем популярнее становится творчество Марка Цукерберга, тем больше американцев подают на развод.

Существует пять основных причин, по которым семейная жизнь идет под откос. Во-первых, многие мужчины и женщины не афишируют свой брак. Они публикуют статус «холостяк» вместо статуса «женат», не публикуют фотографии со своим помолвленным партнером, добавляют неизвестных друзей в список своих супругов и вступают в группы знакомств⁸.

Вторая причина — флирт. Письменный комментарий или полученная похвала сразу же вызывают подозрения.

Третья причина — личная переписка. На страницах пользователей это не отображается, но кто-то из мужей и жен узнает об этом, когда забывает «выйти из системы» или оставляет свой мобильный телефон без присмотра.

В-четвертых, многие мужья и жены узнают об измене своих партнеров из анонимных сообщений.

Пятая причина заключается в том, что обложка важна и редко упоминается в прессе. Дело в том, что социальные сети заинтересованы в максимальном количестве кликов, поэтому информация о человеке (фотографии, группы, друзья, увлечения, комментарии и т. д.) должна быть максимально открытой.

К сожалению, когда проводятся социологические исследования, 80% людей признают, что лучше доверять своим интернет-друзьям и говорить с ними о самом сокровенном или наболевшем, чем с мужем или женой. Это является основой конфликтов в семье. По той же статистике, каждый второй житель планеты Земля уже имеет аккаунт хотя бы в одной социальной сети. В 2015 году руководство ресурса «ВКонтакте» заявило о средней суточной посещаемости сайта — 43 млн человек. То есть четверть населения России, Украины, Белоруссии и других стран СНГ ежедневно проводит свое свободное (а часто и рабочее) время в социальных сетях. Когда пора поговорить с семьей?

Психологи утверждают, что социальные сети ставят под угрозу отношения и часто приводят к разводам⁹. И это не просто пустые слова. Американская академия адвокатов по

⁸ Мустахам оила жамият баркарорлиги гарови (услугий қўлланма ва дастур). – Тошкент: Yetakchi 2012.35

⁹ Холостова Е.И. Социальная работа с семьей. Учебное пособие. Москва: Дашков и К, 2010. С 148

семейному праву провела исследование, которое показало, что в каждом пятом случае развода в той или иной степени фигурирует известная социальная сеть Facebook. 81% адвокатов по разводам в США признают, что в их практике 80% дел связаны с доказательствами неверности в социальных сетях, причем 66% случаев происходят в Facebook. Британская газета Sun приводит в пример историю адвоката по разводам. Он сообщил, что за последние 9 месяцев все его клиенты использовали материалы Facebook для доказательства супружеской неверности. Онлайн-измена становится одной из основных причин разводов. Например, в Германии сегодня каждая четвертая пара разводится по этой причине.

Многие эксперты по разводам утверждают, что если бы не социальные сети, разводов было бы гораздо меньше. «В разное время стационарные телефоны, разделы знакомств в газетах, мобильные телефоны, камеры мобильных телефонов, видеокамеры, камеры наблюдения и многое другое становились источниками разводов в Соединенных Штатах», — говорит исследователь Трэвис Ллойд. «Любое изобретение, позволяющее хранить личные сообщения или информацию, подвергается критике за то, что оно приводит к распаду браков».

Многие из нас уже не представляют своей жизни без социальных сетей. Но для семейных отношений, Facebook, Twitter и других ресурсов эта сила скорее разрушительна, чем созидательна. Это подтверждается опубликованной статистикой. Каждый третий развод в мире происходит из-за социальных сетей. Отсутствие каких-либо барьеров и широкий выбор партнеров для общения в социальных сетях приводят к усилению желания. С появлением социальных сетей количество случаев супружеской неверности утроилось. Увеличилось и количество конфликтов внутри семьи, поскольку 80 процентов людей доверяют своим интернет-друзьям больше, чем своим супругам¹⁰.

Социальные сети оказывают негативное влияние на отношения между детьми и родителями. В среднем дети начинают самостоятельно пользоваться социальными сетями в возрасте 10 лет¹¹. Постепенно время, проводимое подростком в сети, увеличивается. В результате 20 процентов подростков имеют возможность находиться в сети 21 час в сутки, используя Wi-Fi и другие доступные средства. 80% родителей уверены, что их дети знают, что делают в Интернете, но дети думают наоборот — 31% детей уверены, что их родители даже не знают, что они делают в Интернете. 69% родителей добавляют своих детей в друзья в социальных сетях, но дети становятся друзьями со своими бабушками и дедушками только в 32% случаев. Хуже того, 90 процентов подростков доверяют советам своих сверстников на веб-сайтах и в первую очередь обращаются за советом к сверстникам, а не к родителям.

Современная семья, семейное воспитание могут быть глубокими, многогранными и их можно представить, обратившись к таким научным дисциплинам, как философия,

¹⁰ Антонов А.И. Оила социологияси / А.И. Антонов, В.М. Медков. - М.: ИНФРА-М, 2015. 640 б.

¹¹ Shaydullayev N. Formation of intellectual culture in youth-demand of period //Экономика и социум. – 2020. – №. 5-1. – С. 140-142.

социология, экономика, юриспруденция, этнопедагогика, история, педагогика, психология, медицина и другие. Рассмотрение семьи как социального института и социального явления, воплощающего в себе характеристики малой группы.

Отношения внутри семьи приобретают форму межличностных отношений, которые осуществляются в процессе непосредственного общения. Межличностное общение является одним из социально-психологических механизмов формирования личности. Потребность в ней универсальна и является фундаментальной социальной потребностью человека. Именно в процессе общения со взрослыми ребенок приобретает навыки речи и мышления, предметных действий, осваивает основы человеческого опыта в различных сферах жизни, усваивает правила человеческих отношений, качества, присущие людям, постепенно воплощает в своей деятельности свои стремления и идеалы, нравственные основы жизненного опыта.

В заключение следует отметить, что необходимо сформировать современные веб-ресурсы, которые будут способствовать развитию интеллектуального и творческого потенциала пользователей в сети Интернет, а также инициировать работу по поддержке популяризации истории, науки, культуры и искусства Узбекистана в информационном пространстве, проводить мониторинг идей и мнений, выдвигаемых в сети Интернет и социальных сетях, определять их динамику, разрабатывать контент для молодежи и несовершеннолетних в сети Интернет, изучать опыт передовых зарубежных стран в культуре использования социальных сетей и защите от вредоносной информации. Необходимо также формировать культуру использования социальных сетей в узбекских семьях, которые не только являются причиной распада семей, но и приводят к тому, что маленькие дети становятся сиротами. Если опытные семьи начнут перенимать эту культуру, молодые семьи последуют их примеру и продолжат этот девиз.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 27 июндаги “Ўзбекистон Республикасида оила институтини мустахкамлаш концепциясини тасдиqlаш тўғрисида”ги ПҚ-3808-сон Қарори.
2. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Тошкент. – Ўзбекистон, 2017.
3. Ш. Мирзиёев Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. Тошкент-“Ўзбекистон”-2017. Б-529
4. Каримова В.М. Оила психологияси. Дарслик – Т: Fan va texnologiya. 2008.
5. Беруний Алимов. Ёшларнинг ижтимоий тармоқлар орқали мамлакат имижини оширишдаги роли. <http://beruniyalimov.uz/archives/705>
6. Shaydullayev N. Formation of intellectual culture in youth-demand of period // Экономика и социум. – 2020. – №. 5-1. – С. 140-142.
7. Антонов А.И. Оила социологияси / А.И. Антонов, В.М. Медков. - М.: ИНФРА-М, 2015. 640 б.
8. Лавров В.В. Семейная терапия: от простого к сложному. СПб.: ЦСКО “Синтугия”, 2009. С 327