

**Рузиева Нигина Бахтиёровна**  
**Самаркандский институт экономики и сервиса**  
**Ph-D, в.и.о. доцент**

---

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ОТРАСЛЯХ СФЕРЫ УСЛУГ**

**Аннотация:** Одной из основных целей отраслей услуг в условиях инновационного развития экономики является рациональное использование имеющихся ресурсов и повышение экономической эффективности. Эти меры должны учитывать не только интересы предпринимательства, но и иметь синергетический эффект посредством решения социальных, экологических, научных проблем общества.

**Ключевые слова:** Экономика, инновации, сфера услуг, развитие, население.

---

Вопросы совершенствования организационно-экономического механизма инновационного развития сферы услуг стали актуальными на фоне трансформации общественного развития, проявляющейся в следующем:

- ускорение темпов укрупнения, интеграции, кластеризации бизнеса в сфере производство повысили барьеры входы на рынок и обусловили перелив капитала частного бизнеса в сферу услуг;
- повышение уровня доходов домохозяйств и качества жизни привели к увеличению доли расходов на вторичные потребности, к которым относятся услуги, характеризующие качество жизни такие, как туристические, образовательные и медицинские и прочие услуги;
- горизонтальная и вертикальная диверсификация услуг, обусловленная ростом потребности в новых услугах;
- повышение результативности взаимодействия бизнеса и науки на основе сотрудничества по модели «S2B» посредством формирования корпоративных научных и образовательных центров;
- рост уровня монетизации цифровых услуг посредством развития торговых площадок, разработки платформ и маркетплейсов.

В современных условиях наиболее эффективными в обеспечении инновационного развития предприятий сферы услуг, путём организационно – экономического механизма, считаются:

- 1) На основе модели S2B, создание механизма по поддержке инновационного предпринимательства;
- 2) Механизм развития цифровых услуг на основе ИКТ.

В «Дорожной карте по реализации в 2022-2023 годах Стратегии инновационного развития Республике Узбекистан на 2022-2026 годы»<sup>1</sup> на перспективу обозначена задача налаживания сотрудничества в форме S2B, направленного на поддержку предприятий результатами научной деятельности. Сотрудничество в форме S2B решит проблему нехватки квалифицированных специалистов в инновационные сферы услуг и обеспечит бесшовную занятость, что является главной проблемой не только бизнес-структур, но и государства в целом. Образование, развитие науки в стране и их взаимодействие с бизнесом будут определять результат конкурентоспособности, что, в свою очередь, потребует перехода к модели университетов третьего поколения.

С появлением сетевых информационных технологий, мы получили новые возможности в сфере образования. Создание, новых интегрированных способов обучения, основанных на интернет – технологиях, путём слияния новых современных методов информационных технологий и образования. К возможностям дистанционного обучения, можно отнести то, что из любой точки земного шара, можно скачать нужные материалы, отправить выполненное задание, получить нужные рекомендации от преподавателя.

Есть целый ряд понятий и услуг, о которых до недавнего времени имели информацию только страны Европы и дальнего зарубежья, к этим услугам можно отнести: каршеринг, валет – паркинг, кейтеринг, агротуризм, криптовалюты, майнинг, хостел и другие. Конечно, сегодня и у нас в стране ускоренными темпами развиваются все эти виды услуг.

На основе последних мировых тенденций научного, технического прорыва инноваций, на основе требований потребителей, ставшие толчком появления на рынке новых услуг. Сервисные инновации можно охарактеризовать, как их появление с усовершенствованием самих процессов, технологических операций по оказанию услуг, появление обновлённых или новых видов услуг.

Реформы, которые проводит наш президент Ш.Мирзиёев, в частности, реформирование экономики, способствуют сфере услуг в достижении высоких показателей и более высокого роста. Благодаря использованию механизмов и методов, по определённым направлениям реализуется государственная поддержка и регулирование инновационного предпринимательства. Важно отметить, что формирование полноценного инновационного предпринимательства, зависит от эффективного функционирования государственного регулирования и государственной поддержки. Толчком для развития инновационного предпринимательства, послужит концепция государственного регулирования инновационного предпринимательства в сфере услуг и окажет своего рода поддержку в разрезе областей, районов и городов нашей республики.

Таким образом, на основе анализа и практического опыта Узбекистана и других стран, мы предложили организационно – экономический механизм поддержки и развития инновационного предпринимательства.

Особенностью этого механизма, можем отметить, главную роль организаций и предприятий сферы услуг, а сам механизм направлен на участие в создании бизнеса, учитывая все его интересы, нацеленного на развития спроса на инновации со стороны предприятий областей, городов и районов. Путём реализации данного механизма, можно

---

<sup>1</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-307 «Об организационных мерах по реализации [стратегии](#) инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» от 06.07.2022 года.

определить ориентиры для создания мероприятий, организовать условия для развития S2B. С помощью раскрытия имеющихся подходов, мы предложили поддержку и государственное регулирование инновационной предпринимательской деятельности в сфере услуг нашей республики.

Главной целью организационно – экономического механизма в обеспечении инновационного развития в сфере услуг, можно отнести следующее:

- предоставление новых услуг государству, путём инновационной деятельностью;
- беря во внимание, конкурентоспособность предоставляемых услуг и по результатам научной и технической деятельности организаций и предприятий сферы услуг, стимулирование работы инновационной деятельности;
- правовое регулирование и защита субъектов инновационного предпринимательства в сфере услуг нашего государства;
- создание конкурентной среды в сфере инноваций, поддержка инновационного предпринимательства страны, путём создания благоприятных условий;
- открытие инновационных инфраструктур в стране;
- в содействии со средствами развития системы государственного- частного партнёрства, создание условий для исполнения разнообразных элементов региональных инновационных систем.



**Рис.1 Поддержка и государственное регулирование инновационной предпринимательской деятельности сферы услуг**

Для реализации поставленных задач необходимо осуществление следующих мер:

- 1) В целях проведения диагностики и контроля инновационного развития, а так же для оценки результатов от реализации программно - целевых мероприятий, нужно создать структуры по оценке ключевых показателей инновационного развития;
- Разработка нормативно-правовых документов, регламентирующих ведение

инновационных видов предпринимательства;

- Повышение уровня социального партнерства предпринимательства, науки, образования и местных органов управления;
- Повышение уровня монетизации инновационных услуг на основе развития электронной коммерции;
- развитие инфраструктуры рынка инновационных услуг и продукции на основе государственного финансирования и инвестирования стейкхолдерами;

**Выводы:** Организационно-экономический механизм обеспечения инновационной активности как страны в целом, так и отдельной организации должен разрабатываться на основе учета конкурентных преимуществ страны, регионов и организации с помощью системных мер эффективной реализации механизма. В то же время инновационное развитие организаций сферы услуг достигается на основе стратегии, учитывающей внешние факторы развития науки и инновационной инфраструктуры, связанных с ресурсным обеспечением, процессом управления и инновационным потенциалом, рыночной конкуренции.

### **Список использованной литературы**

- 1.Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-307 «Об организационных мерах по реализации стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» от 06.07.2022 года.
2. Морозов Ю.П, Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов /Ю.П.Морозов. - М.: Юнити - Дана, 2008.
- 3.Интернет сайты: <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>