

IILM FAN XAVARNOMASI

Ilmiy elektron jurnali

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Илмолимова Дилафруз Гуломжон кизи

Студент Международного университета Кимё г. Ташкента по направлению Туризма

Аннотация: С 2017 года туристический сектор Узбекистана достигает высоких показателей развития. Наш прогресс, достигнутый в результате быстрых реформ по развитию туристического сектора нашей страны, является результатом масштабных экономических и социальных мер. В данной статье рассматриваются тенденции развития туризма в нашей стране.

Ключевые слова: финансовые инвестиции, ценовая политика, туристическое агентство, отраслевая интеграция, инфраструктура, мониторинг и оценка, древние города.

ВВЕДЕНИЕ

Этапы развития туристической отрасли в Узбекистане следующие:

Развитие туристической инфраструктуры: при развитии туристической сферы в Узбекистане выделяются большие объемы финансовых ресурсов на развитие туристической инфраструктуры, а также на создание необходимых условий для деятельности в сфере туризма.

Развитие системы обслуживания в туризме: В развитии туристической сферы в Узбекистане большое внимание уделяется развитию системы обслуживания в туризме. Целью этой системы является оказание услуг туристам, выдача виз, сбор статистики по туризму и создание возможностей для проявления активности в сфере туризма.

Проведение культурно-развлекательных мероприятий в сфере туризма: для развития туристической сферы в Узбекистане проводятся культурно-просветительские и развлекательные мероприятия, реализуются путеводители и программы, направленные на развитие деятельности в сфере туризма.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Развитие сотрудничества с иностранными финансовыми институтами в сфере туризма: Наша страна уделяет большое внимание укреплению сотрудничества с иностранными финансовыми институтами в развитии туристической сферы. Благодаря этому сотрудничеству можно будет выделить финансовые средства в сфере туризма, привлечь иностранных инвесторов в сферу туризма, создать возможности для развития деятельности в сфере туризма.

Узбекистан предлагает туристам множество вариантов путешествий, включая города и пригороды, старинные деревни, ремесленные центры, текстильные районы и природные парки. Такие города, как Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз славятся своим историческим и культурным наследием. Такие села, как Улугбек, Гиждувон и Риштон, известны как современные текстильные районы. Природные ландшафты Узбекистана также привлекают внимание туристов. Например, интерес туристов вызывают водохранилища Чорвок и Айдарсой. Горы Кызылкум, Нурота и Чоткал являются прекрасными исследовательскими объектами для натуралистов. Развитие и привлекательность туристического сектора важны для экономического роста Узбекистана и международного развития страны. Прилагаются усилия для развития и увеличения

туристического сектора штата, и туристический сектор пытается привлечь больше туристов [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В последнее время направление стремительного развития туризма в Узбекистане, привлечение инвестиций в отрасль направлено на максимальную реализацию имеющегося огромного потенциала и улучшение туристического имиджа страны. Например, за 2 месяца в Узбекистан из нашей братской Турции приехало 14,3 тыс. туристов, посетивших нашу страну с различными туристическими целями. В Агентстве по статистике это подтвердили и отметили, что в январе-феврале 2024 года Узбекистан посетили 14,3 тыс. туристов из Турции. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года этот показатель увеличился на 897 человек или 6,7%. Основные цели путешествия туристов, приехавших в Узбекистан из Турции во 2-м месяце 2024 года: Посещение родственников – 6393 человека; Остальные – 5363 человека; По обслуживанию – 2238 человек; Коммерция – 243 человека; Учеба – 19 человек; Лечение – 11 человек. Ведь в мире туризма интерес к земле Узбекистана, отличающейся удивительной историей, яркой архитектурой и уникальной культурой, возрастает с каждым годом. И это не совпадение. На территории республики находится более семи тысяч памятников разных эпох и цивилизаций, большинство из них расположены в древних городах нашей страны, таких как Самарканд, Бухара, Хива, Ташкент, Шахрисабз. Они включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Богатая флора и фауна, удивительный ландшафт, контраст природных территорий, многообразие культурных традиций и национальных блюд, объединенные в одном месте, можно встретить в нескольких уголках нашей планеты. Уникальные памятники природы Узбекистана позволили республике по праву занять ведущее место среди стран Центральной Азии по уровню экотуризма [3].

Особого внимания заслуживают всемирно известные заповедники, в том числе Чоткальский государственный биосферный заповедник, включенный ЮНЕСКО в список крупнейших охраняемых природных территорий мира. В рамках концепции развития экотуризма в Узбекистане проводятся масштабные работы по возрождению природы и обеспечению стабильности экологической ситуации в Айдар-Арнасойской озерной системе, Угом-Чоткульской рекреационной и Чорвокской зонах. Экологический туризм является не только эффективным средством сохранения природного и культурного наследия и восстановления экосистем, но и важным элементом устойчивого развития посещаемых территорий и повышения благосостояния местного населения. Санаторно-курортный туризм и геотуризм – новые и сравнительно молодые, но перспективные направления экотуризма в нашей стране. Следует отметить, что Госкомтуризм разработал планы развития оздоровительного туризма совместно с Минздравом. Услуги медицинских учреждений могут стать составной частью туристического продукта, реализуемого в Узбекистане, прежде всего гражданам соседних стран. Этот вид туризма позволяет совместить отдых с лечением не только в санаторно-курортных комплексах республики, но и в медицинских центрах. Это обеспечивает разнообразие, экономическую и финансовую стабильность туристического рынка [4].

Итак, исследование рынка: первым шагом в разработке туристического маршрута является исследование и выбор туристических объектов, объектов и достопримечательностей в соответствующем городе или стране. Планирование маршрута: после изучения туристических мест и объектов следует спланировать маршрут и ориентироваться. В этом процессе определяются расстояния между местами, маршруты, подходящие направления для объектов и туристических достопримечательностей.

Выбор транспорта: Выбор транспорта очень важен при планировании маршрута. В этом процессе выбирается автомобиль, автобус, поезд или проверенное транспортное средство, причем транспорт следует выбирать исходя из удобства и скорости маршрута.

Ценообразование: При разработке туристического маршрута учитываются места и объекты, которые есть. Удобный маршрут и цены выбраны. При этом учитываются входные билеты, транспортные расходы и другие расходы на туристические достопримечательности.

Реклама и маркетинг. При разработке туристического маршрута важную роль играют рекламные и маркетинговые стратегии. В этом процессе создаются рекламные и маркетинговые кампании для туристических объектов и объектов, а также рекламируются туристические маршруты для привлечения туристов. **Услуги и удобства:** При разработке туристического маршрута важно предоставлять туристам услуги и удобства. При этом к месту назначения предоставляются удобные транспортные услуги, гостиницы и рестораны, экскурсии и другие туристические услуги.

Мониторинг и оценка: При разработке туристического маршрута важны процессы мониторинга и оценки. В этом процессе оценивается и контролируется эффективность туристического маршрута, интерес туристов и качество услуг.

В формировании туристического маршрута старый город Самарканд в Узбекистане является одним из древнейших городов мира, который привлекает туристов своей архитектурой, в том числе такими известными памятниками, как Регистан, Гори Амир.

Шахрисабз — город-памятник в Узбекистане, известный своими историческими памятниками, в том числе мавзолеем Темура и древними мечетями. Ташкент – современная столица, привлекающая туристов своими современными зданиями, в том числе знаменитым архитектурным комплексом Nest One.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие туризма в Узбекистане может принести ряд экономических выгод:

Увеличение доходов от туризма: Среди стран Центральной Азии Узбекистан получит возможность увеличить доходы от туризма за счет развития инфраструктуры, создания новых туристических маршрутов и предложения различных услуг для туристов. Стимулировать развитие других отраслей экономики. Рост туризма способствует развитию смежных отраслей, таких как транспорт, гостиницы, рестораны, розничная торговля и ремесла. Создание новых рабочих мест. Развитие туризма приводит к созданию новых рабочих мест в сфере туристических услуг, что способствует снижению безработицы.

Привлечение иностранных инвестиций. Развитие туризма может привлечь иностранные инвестиции в отели, рестораны, транспортную инфраструктуру и другие отрасли, что будет способствовать экономическому росту.

Повышение уровня культурного обмена. Туризм способствует культурному обмену между странами, что способствует улучшению международных отношений и развитию международного сотрудничества.

ILM FAN XAVARNOMASI

Ilmiy elektron jurnali

ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Республики Узбекистан ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия» от 6 апреля 2021 года. //www.lex.uz
2. Колотова Е. В. Рекреационные ресурсы: Учеб. пособие. - М.: РМАТ4
3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ НА ЛЕСОПОЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КУРОРТАХ. Усманова Сахиба Сокибаевна
4. Научно-методический журнал интерпретации и исследований УИФ-2023: 8,2 | 2181-3035 | № 26
5. Усманова С.С. «Экономика и общество» №11(114) 2023 www.iupr.ru
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ЭКОТУРИЗМА.
6. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В США, ЯПОНСКИХ ФИРМАХ. 2021
7. С.С. Усмонова - Экономика и общество, 2022.