

## BOSHQARUV SOHASIDAGI RAQAMLI TRANSFORMATSIIYA

SAYFIYEV JASUR RAVSHANOVICH

Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi magistranti

Tel: +998997912929

Email: [j.sayfiyev.r@gmail.com](mailto:j.sayfiyev.r@gmail.com)

**Annotatsiya:** Raqamli transformatsiya menejmentning asosiy jihatlaridan biri bo'lib, tashkilotlar uchun barqaror rivojlanish va muvaffaqiyatli kelajakni ta'minlaydi. Bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun rahbarlar va xodimlar o'rtasida kuchli hamkorlik va ochiq fikr almashish muhimdir.

**Kalit so'zlar:** Raqamli transformatsiya, menejment strategiyalari, Innovatsion yondashuv, Moslashuvchanlik, moliyaviy hisobotlar.

Raqamli transformatsiya jarayonida menejment strategiyalari quyidagi asosiy yo'nalishlarda o'zgaradi:

-Innovatsion yondashuv: Raqamli transformatsiya innovatsiyalarni talab qiladi. Tashkilotlar yangi texnologiyalarni joriy etish va ularni samarali qo'llash uchun innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishlari zarur. Bu o'z navbatida, yangi mahsulotlar va xizmatlarni yaratishga, shuningdek, mavjud jarayonlarni optimallashtirishga olib keladi.

-Moslashuvchanlik: Raqamli transformatsiya jarayonida tashkilotlar tez o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish qobiliyatini oshirishlari kerak. Bu o'z navbatida, strategik rejalashtirish jarayonida moslashuvchanlikni ta'minlaydigan yondashuvlarni qo'llashni talab qiladi.

-Ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish: Raqamli transformatsiya jarayonida ma'lumotlar asosida qaror qabul qilish muhim ahamiyatga ega. Tashkilotlar ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va ulardan foydalangan holda strategiyalarini belgilashlari zarur. Bu, o'z navbatida, raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

-Mijozlar bilan aloqalar: Raqamli transformatsiya jarayonida mijozlar bilan aloqalar strategiyasi ham o'zgaradi. Tashkilotlar mijozlar ehtiyojlarini yaxshiroq tushunish va ularga individual xizmatlar taklif qilish uchun raqamli texnologiyalarni qo'llashlari zarur. Bu, mijozlar sadoqatini oshirishga va yangi mijozlarni jalb qilishga yordam beradi.

Raqamli transformatsiya jarayoni menejment strategiyalarining o'zgarishini talab qiladi. An'anaviy yondashuvlar o'rniga, tashkilotlar raqamli texnologiyalarni qo'llab-quvvatlaydigan, innovatsion va moslashuvchan strategiyalarni ishlab chiqishlari zarur. Bu jarayon raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash va yangi bozor imkoniyatlaridan foydalanish imkonini beradi. Raqamli transformatsiya muvaffaqiyatli amalga oshirilganda, tashkilotlar o'z faoliyatini yanada samarali va innovatsion tarzda olib borishlari mumkin.

Menejment sohasida raqamli transformatsiya (digital transformation) — bu tashkilotlarning raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali ish jarayonlarini, xizmatlarini va biznes-modellarini o'zgartirish jarayonidir. Bu jarayon menejmentning barcha bosqichlarida chuqur o'zgarishlarni keltirib chiqaradi va quyidagi asosiy jihatlarini o'z ichiga oladi:

### 1. Ma'lumotlarga Asoslangan Qarorlar:

Raqamli transformatsiya orqali tashkilotlar katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash, saqlash va tahlil qilish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Ma'lumotlardan foydalanib, rahbarlar samarali va tezkor qarorlar qabul qilishlari mumkin.

## **2. Avtomatlashtirish:**

Jarayonlarni avtomatlashtirish ish faoliyatini tezlashtiradi va inson omining xatolarini kamaytiradi. Masalan, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash yoki mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish orqali resurslarni tejash mumkin.

## **3. Xizmatlar va Mahsulotlarni Raqamlashtirish:**

Raqamli transformatsiya xizmatlar va mahsulotlarni raqamli shaklda taklif qilish imkoniyatini yaratadi. Masalan, mobil ilovalar yoki onlayn xizmatlar orqali mijozlar bilan bog'lanish va ularning ehtiyojlarini qondirish osonlashadi.

## **4. Yangi Biznes-Modellar:**

Raqamli texnologiyalar yangi biznes-modellarini yaratishga imkon beradi. Masalan, obuna asosida xizmat ko'rsatish yoki "platforma" modellarining rivojlanishi tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshiradi.

## **5. Mijozlar bilan Munosabatlarni Boshqarish:**

CRM (Customer Relationship Management) tizimlari orqali mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash mumkin. Mijozlarning xarid qilish odatlarini tahlil qilib, ularning ehtiyojlariga mos takliflar tayyorlash mumkin.

## **6. Tashkilot Ichida Innovatsiyalar:**

Raqamli transformatsiya tashkilot ichida innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Xodimlar yangi texnologiyalarni o'rganish va amaliyotda qo'llash orqali yangi g'oyalar va echimlar ishlab chiqadilar.

## **7. Resurslarni Boshqarish:**

ERP (Enterprise Resource Planning) tizimlari yordamida resurslarni yanada samarali boshqarish mumkin. Bu orqali ishlab chiqarish jarayonlari, moliyaviy hisobotlar va xodimlar ish faoliyatini yaxshilash imkoniyatlari yaratiladi.

## **8. Kiberxavfsizlik:**

Raqamli transformatsiya kiberxavfsizlikni yanada muhimlashtiradi. Tashkilotlar o'z ma'lumotlarini himoya qilish va xavfsizligini ta'minlash uchun yangi strategiyalar va texnologiyalarni joriy etishlari zarur.

## **9. O'zgaruvchan Bozor Sharoitlariga Moslashish:**

Raqamli transformatsiya tashkilotlarga tezkor o'zgarishlarga moslashishga yordam beradi. Tez o'zgarayotgan bozorlarda raqobatbardosh qolish uchun innovatsion va moslashuvchan yondashuvlar zarur.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:**

1. Pirnazarovich, Imomov Musurmon. "xorijda talim tizimi./". "Fan va texnologiyalar nashriyotmatbaa uyi(2023).
2. Имомов, Мусурмон Пирназарович. "КОМПЕТЕНЦИЯВИЙ ЁНДАШУВ АСОСИДА ПРОФЕССИОНАЛ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ ЎҚУВЧИЛАРИДА КАСБИЙ МАДАНИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ." Science and innovation2.Special Issue 3 (2023): 1037-1042.
3. Lubis, Satia N., et al. "Temporal and spatial dynamics of bovine spongiform encephalopathy prevalence in Akmola Province, Kazakhstan: Implications for disease management and control." Caspian Journal of Environmental Sciences22.2 (2024): 431-442.
4. Tulqin o'g'li, Usmonov Maxsud, and PhD FE Qodirov. "REPO OPERATIONS." The Role of Exact Sciences in the Era of Modern Development2.3 (2024): 19-28.