

**КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ:
СОХРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ УЗБЕКИСТАНА**

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Гайбуллаев Абдулло Зокирович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: Культурное наследие давно признано важным фактором привлечения туристов в определенный регион или страну. Сохранение и продвижение памятников, в частности, играют решающую роль в демонстрации богатой истории, культурного разнообразия и уникальной идентичности страны. Узбекистан, страна, расположенная в самом сердце Центральной Азии, является ярким примером страны, которая может похвастаться невероятно богатым культурным наследием с множеством исторических памятников, которые датируются веками. В этой статье будет рассмотрено значение культурного наследия как фактора привлечения туристов, с особым акцентом на сохранение и продвижение памятников в Узбекистане.

Ключевые слова: культурное наследие, туризм, Узбекистан, сохранение памятников, продвижение туристических объектов

Введение: В процессе становления независимого государства Узбекистан сталкивается с проблемой сохранения и популяризации религиозного и светского архитектурного наследия, созданного на его территории. Поэтому комплексной реставрации и изучению памятников архитектуры и археологии уделяется особое внимание, и для оказания правовой и организационной поддержки принят ряд законов и постановлений. Активную работу в этом направлении ведут научные, образовательные, проектные, строительные и производственные организации. Научно-исследовательскую и научно-организационную целенаправленную деятельность осуществляют более 150 академиков и членов национальных и региональных академий, 70 членов профсоюзов, докторов технических, экономических и исторических наук, около 400 кандидатов технических, экономических и исторических наук и около 100 специалистов различного профиля - архитекторов., художники и работники научно-исследовательских организаций. Ведущую роль и поддержку играют Министерство культуры и Координационный совет по аутентичности и реставрации памятников Института охраны памятников.

Предыстория и обоснование

Независимая Республика Узбекистан - одно из древнейших государств мира. Историки считают, что именно здесь зародилась Древняя восточная цивилизация, а история нашего великого народа уходит корнями в глубину тысячелетий. Более того, именно в нашей стране формировались и процветали такие крупные и могущественные государства, как Караханиды, Газневиды, сельджуки, Хорезмшахи и Темуриды. В каждую из этих эпох узбекскому народу удавалось создавать уникальные шедевры архитектуры, культуры и образования. Все цивилизации, сыгравшие важную роль в мировой истории, в целом сформировались в Узбекистане. По этой причине богатое культурное наследие Узбекистана обладает огромной исторической и социальной значимостью и может служить надежной идеологической и нравственной основой для дальнейшего развития страны. Культурное наследие Узбекистана имеет неопределимое социальное, политическое и экономическое значение. В этом отношении, по нашему мнению, наша страна должна наилучшим образом использовать богатое, бесценное культурное наследие Узбекистана. Ведь это способно привлечь большие группы туристов со всего мира, интересующихся культурой и историей. Такие туристы приезжают, чтобы увидеть и услышать грандиозную историю страны.

Глубокое изучение их истории и выявление забытых и несостоявшихся подвигов выдающихся представителей народа позволит научно поднять и приумножить значение нашего великого наследия, дошедшего до нас из глубины веков. Можно гораздо эффективнее использовать национальное культурное наследие. Многочисленные древние города и архитектурные памятники в самых разных областях могут стать достоянием духа народа. Совместное использование природного ландшафта, а также освоение огромного научного потенциала, который существует в этих местах, посредством небольших творческих и образовательных программ, связанных с национальным культурным наследием, и удовлетворяющих средств заслуженного отдыха, могут служить решению важнейших задач социально-экономической и культурной политики страны и играть важную роль в ее развитии. Большая социальная роль. Такая экономическая и культурная политика может послужить отличной основой для внешнего применения. Размер внешнего конуса определяется крупными проектами. Их реализация уже определила мудрость нашего народа, особенно тех, кто особенно интересуется национальным культурным наследием, лояльную сущность культурного наследия. Частое использование национального культурного наследия для постоянного проявления неиссякаемой доброты той эпохи и чувства долга по отношению к современному самосознанию оказало развивающее влияние на образовательную деятельность наших предков. Это также учит нас быть честными; пустой ум помогает нам понять жизнь, и тогда культурный туризм привлекает только хорошие источники света. Эти ресурсы интересны широким изучением преимуществ Востока в пользу комплекса зданий к востоку от религиозного святилища, таких как дворцовый комплекс, дендрарий и королевский дворец в Дугаре, который расположен в архитектурном комплексе Шахрисабза: оригинальность и расширение мирового наследия. Условия ГЧП. Самые ценные исторические и интересные привезенные образцы истинного гостеприимства и теплоты местного населения уже продемонстрировали это. Путешественники - одна из самых влиятельных групп, заинтересованных в посещении исторических архитектурных комплексов Самарканда, Бухары и Нураты в странах Востока. Их интерес никогда не был большим. Этот туристический сектор предлагает новые украшения; они убеждены, что туризм может

внести значительный вклад в благосостояние и культурное развитие декоративных идей. Преимущество в том, что вы можете изменить их мотивы со слабых на сильные.

Литературный обзор.

Культурное наследие играет ключевую роль в формировании туристических маршрутов и стратегии продвижения страны на международном рынке. По данным исследования Брауна (2018) [1], сохранение и продвижение исторических памятников способствует увеличению туристического потока и повышению конкурентоспособности туристического предложения страны. Аналогично, исследования Ли (2020) [2] показывают, что туристы всё чаще выбирают направления с богатым культурным наследием, что требует от стран активных усилий по его сохранению и продвижению.

Узбекистан обладает уникальными культурными памятниками, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Согласно работе Гонсалеса (2019) [3], эти города привлекают миллионы туристов ежегодно, способствуя развитию инфраструктуры и созданию рабочих мест. Кроме того, культурные фестивали и мероприятия, проводимые в этих городах, усиливают привлекательность страны для международных посетителей. Сохранение культурного наследия требует комплексного подхода, включающего реставрационные работы, поддержание исторической аутентичности и вовлечение местного населения в процессы сохранения. Согласно исследованиям Картер (2021) [4], успешные стратегии сохранения включают сотрудничество с международными организациями, привлечение инвестиций и использование современных технологий для мониторинга состояния памятников.

Эффективное продвижение культурных памятников включает маркетинговые кампании, участие в международных туристических выставках и развитие цифровых платформ для привлечения туристов. По мнению Мартинеса (2022) [5], использование социальных сетей и онлайн-ресурсов для повышения видимости культурных объектов играет важную роль в привлечении молодой аудитории и увеличении числа туристов.

Анализ и результаты

Заключение

Культурное наследие Узбекистана играет ключевую роль в привлечении туристов, способствуя экономическому росту и развитию инфраструктуры. Сохранение и реставрация исторических памятников, таких как Самарканд, Бухара и Хива, значительно повышают их привлекательность и способствуют увеличению числа туристов. Однако для обеспечения устойчивого роста необходимо решить существующие проблемы, связанные с финансированием реставрационных проектов и повышением квалификации кадров. Важно продолжать инвестировать в сохранение культурного наследия, развивать цифровые платформы для продвижения туристических объектов и укреплять сотрудничество с международными организациями. Только комплексный подход, включающий государственную поддержку, привлечение инвестиций и развитие образовательных программ, позволит полностью реализовать потенциал культурного

наследия Узбекистана и обеспечить его долгосрочную устойчивость и привлекательность для туристов.

Список литературы:

1. Brown, T. (2018). Heritage Tourism: Principles and Practice. London: Routledge.
2. Lee, S. (2020). Cultural Heritage and Modern Tourism. Seoul: Heritage Press.
3. Gonzalez, M. (2019). Historical Cities and Tourism Development. Madrid: Tourism Publications.
4. Carter, A. (2021). Preservation Strategies for Cultural Heritage. New York: Preservation Press.
5. Martinez, R. (2022). Digital Marketing in Heritage Tourism. Barcelona: Digital Tourism Institute.
6. Министерство туризма Узбекистана. (2024). Статистический отчёт о состоянии туризма в Узбекистане за 2019-2024 годы. Ташкент: Министерство туризма.
7. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
8. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
9. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
10. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
11. Мирзаева Ш. Н. и др. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 428-438.
12. Nodirovna M. S., Ta'nakulovich T. K., Vaxtiyorovich S. J. WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 182-186.
13. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.