

**КАК ТУРИЗМ ВЛИЯЕТ НА РЫНОК ТРУДА УЗБЕКИСТАНА: СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И КВАЛИФИКАЦИЯ КАДРОВ**

**Мирзаева Ширин Нодировна**

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: [mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com](mailto:mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com)

**Саттарова Зухра Илхамовна**

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: [zsattarova220@gmail.com](mailto:zsattarova220@gmail.com)

**Азимов Жасурбек Аъзамжон угли**

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

**Аннотация:** В статье исследуется влияние туристической индустрии на рынок труда Узбекистана, с акцентом на создание рабочих мест и повышение квалификации кадров. Анализируются текущие тенденции в развитии туризма, его вклад в занятость населения, а также влияние на профессиональные навыки и образование. На основе статистических данных и результатов опросов выявлены основные направления роста занятости в туристическом секторе и потребности в квалифицированных кадрах. В заключение представлены рекомендации по улучшению кадровой политики и поддержке профессионального обучения для обеспечения устойчивого развития туристического рынка труда в Узбекистане.

**Ключевые слова:** туризм, рынок труда, создание рабочих мест, квалификация кадров, экономика Узбекистана

**Введение:** Мировая статистика туристического сектора показывает, что туризм привлекает людей в страну для инвестиций и оказывает положительное влияние на многие аспекты экономического роста. Это связано с тем, что туристический сектор привлекает новых иностранцев. Развитие туризма создает дополнительные рабочие места и является большой поддержкой для экономики, как прямой, так и косвенной. В связи с этим в данном тексте рассматривается влияние участия Узбекистана на мировом туристическом рынке, готовность ряда рабочих мест к созданию в сфере туризма, а также качественное влияние туристического бизнеса на экономику страны. Экономическое развитие Узбекистана является главным приоритетом Программы "Пять приоритетов развития свободной экономики Узбекистана". Еще одним важным приоритетом в развитии экономики Узбекистана является создание рабочих мест, в том числе на постоянной основе, повышение рождаемости и обеспечение стабильных средств к существованию. Поскольку эффект от путешествий имеет высокий экономический мультипликатор, развитие туристического сектора создает различные возможности для

карьерного роста, поддерживая экономическое развитие страны, что очень привлекательно для общества.

### История исследования

Сегодня вопрос развития туризма приобрел огромное значение во многих странах. Основной движущей силой стремительного роста этих услуг является высокий спрос, в основном со стороны туристов по всему миру. Кроме того, этот сектор является важным и прибыльным источником дохода в странах с богатым социальным и трудовым культурным наследием. Таким образом, реализация этого огромного экономического потенциала лежит в основе практического применения вариантов реформирования структурной, социальной политики, политики занятости и экономической политики, направленных на развитие соответствующих отраслей промышленности. Анализ и прогноз прямого и косвенного, качественного и количественного воздействия туризма на занятость в краткосрочной и долгосрочной перспективе позволят нам получить исчерпывающую и последовательную информацию о вероятном влиянии реформированной экономической и социальной политики на рынок труда. Целью данного исследования является изучение влияния туристического сектора на рынок труда Узбекистана. Выбор этого сектора обусловлен, прежде всего, высоким потенциалом для создания рабочих мест в различных направлениях, поскольку каждая дополнительная туристическая услуга создает множество рабочих мест. Исследовательская работа направлена на проведение опроса и создание механизма устойчивого воздействия на рынок труда посредством детального исследования. В этом исследовании основной задачей является поиск ответов на следующие вопросы.

1. С точки зрения уровня безработицы, найдите процент создания рабочих мест за счет туризма.
2. Оцените мультипликатор занятости, основанный на производстве.
3. Определите значение коэффициента связи, полученное с помощью модели метода панельных данных, которая позволяет измерять занятость в сфере туристических услуг.

В целом, структура статьи следующая. После введения во втором разделе рассказывается о значении индустрии туризма. В третьем разделе описывается реальная ситуация с занятостью в Узбекистане, которая является особенно сложной, и анализируются основные факторы, которые оказывают непосредственное влияние на рынок труда. В следующем разделе мы дадим краткое представление о рынке труда в рамках простой экономической модели, ориентированной на туризм. В пятом и шестом разделах рассматривается потенциал создания рабочих мест, подкрепленный результатами исследований и описанием данных, за которыми следуют спецификации моделей, методы оценки и интерпретация результатов. В заключительном разделе статьи мы подводим итоги.

В последние годы концепция туризма и его социальные и трудовые функции приобрели все большее значение. Очевидно, что за последние несколько десятилетий развитие туризма открыло путь к лучшему пониманию людьми других стран, рас и народов. В течение предыдущего десятилетия туризм был первым крупным источником экспортного дохода как в развитых, так и в странах с формирующейся рыночной экономикой. Во многих развивающихся странах туризм приносит ценные поступления иностранной валюты для поддержания баланса текущего счета и признан важным источником занятости, стабильности и экономического процветания, особенно в сельских районах.

Следовательно, это дает правительствам развивающихся стран реальную возможность для экономического развития в целях искоренения безработицы, бедности и неполной занятости. Действительно, сочетание крупной индустрии туризма с устойчивым ростом позволило многим странам добиться значительного прогресса в достижении таких важных целей, как полная занятость, устойчивое развитие и стабильные макроэкономические показатели. Крупные туристические достопримечательности могут привести не только к повышению дохода на душу населения, увеличению оплаты труда и снижению уровня бедности, но и к появлению значительного числа доступных рабочих мест, особенно сезонных, на временную работу с частичной занятостью и на постоянную работу с полной занятостью.

### **Цели исследования**

Работа направлена на изучение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз положительного влияния туризма на рынок труда Узбекистана. Он также направлен на обоснование развития туризма и ориентации экономики регионов страны, потенциала занятости и соотношения качества потенциала с потребностями туристического комплекса. Анализ процесса формирования влияния рынка труда в сфере туризма, а также факторов влияния и внедрения маркетинговых инструментов в управление рынком труда в сфере туризма охватывает временной и пространственный подходы. Несмотря на достаточно большое количество литературы по проблемам трудовых ресурсов туризма и проработке рабочей силы в сфере услуг, жилищного хозяйства, охраны труда, а также по аспектам туризма и экономических систем, трудовой миграции и кадровому потенциалу туризма, вопросы, связанные с влиянием туризма на рынок труда регионов Республики Узбекистан до сих пор недостаточно изучены. Кроме того, сложившиеся долгосрочные тенденции занятости в туристическом секторе и противоречия с целью реформирования новых возможностей в новых условиях развития занятости в новых рыночных условиях Республики Узбекистан повысили актуальность анализа влияния туризма на рынок труда всей страны.

### **Значимость исследования**

Технический документ по теме: Основная цель настоящей работы заключается в определении существенного влияния постепенного расширения туристического сектора на создание новых рабочих мест и потребности рынка труда в квалифицированных кадрах в Узбекистане. Целесообразно рекомендовать данное исследование в качестве практического руководства по учету повышения квалификационного потенциала кадрового рынка для планируемой разработки и исполнения государственной программы по увеличению и совершенствованию качества услуг в сфере внутреннего и международного туризма из года в год. Постоянная динамика постепенного расширения туристического сектора, постоянно растущий уровень глобального интереса к государствам, которые считаются воротами на Великий Шелковый путь, несомненно, будут способствовать дальнейшему успешному развитию индустрии туризма в Узбекистане. Туризм быстро становится одним из важнейших направлений деятельности в мировой экономике. Во многих странах, особенно после эпидемиологических факторов, связанных с быстро распространяющейся пандемией, туризм играет непревзойденную роль в долгосрочном позиционировании государства в плане экономического роста, создания рабочих мест, увеличения инвестиций и регионального развития.

### Литературный обзор.

Туризм рассматривается как один из основных драйверов занятости в развивающихся странах. По данным исследования Петровой (2021) [1], туристический сектор создает рабочие места в различных областях, включая гостиничный бизнес, транспорт, ресторанное дело и услуги развлечений. Аналогично, согласно исследованию Иванова (2020) [2], туризм способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения.

Развитие туризма требует наличия квалифицированных кадров, способных обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворять потребности туристов. Смирнова (2019) [3] отмечает, что туристическая индустрия стимулирует развитие профессионального образования и повышения квалификации, что, в свою очередь, способствует улучшению качества предоставляемых услуг. В Узбекистане, как подчеркивает Абдуллаев (2022) [4], существует необходимость в создании специализированных образовательных программ для подготовки кадров, ориентированных на потребности туристического сектора.

Государственная политика играет ключевую роль в развитии рынка труда в туристической индустрии. Согласно исследованиям Мирзеевой (2021) [5], правительство Узбекистана реализует программы по поддержке занятости в туризме, включая субсидии для туристических предприятий и финансирование образовательных инициатив. Эти меры способствуют созданию благоприятных условий для роста занятости и повышения квалификации работников.

Несмотря на позитивные тенденции, рынок труда в туризме сталкивается с рядом проблем. Иванов (2020) [2] указывает на недостаточную квалификацию некоторых сотрудников, что может негативно сказываться на качестве обслуживания туристов. Кроме того, Петрова (2019) [6] отмечает необходимость улучшения условий труда и повышения заработной платы для привлечения и удержания квалифицированных кадров.

### Анализ и результаты

Развитие внутреннего и международного туризма в Узбекистане оказывает комплексное влияние на рынок труда страны, проявляясь как в увеличении общего числа занятых, так и в повышении качества и квалификации кадров. В период с 2019 по 2024 годы наблюдается значительный рост занятости в туристическом секторе, что свидетельствует о его возрастающей важности для экономики Узбекистана. Согласно данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [7], количество занятых в туристическом секторе увеличилось с 300 тысяч человек в 2019 году до 500 тысяч в 2024 году, что составляет рост на 66%. Это связано с расширением туристической инфраструктуры, увеличением числа туристов и диверсификацией туристических услуг. Одним из ключевых направлений роста занятости стало развитие гостиничного бизнеса. В 2023 году было открыто более 50 новых гостиниц класса 4 и 5 звезд, что не только увеличило количество рабочих мест, но и повысило требования к квалификации сотрудников. В результате, спрос на квалифицированных менеджеров, поваров, обслуживающий персонал и специалистов по маркетингу существенно возрос. Это стимулировало развитие профессиональных учебных заведений и программ повышения квалификации, направленных на подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам обслуживания. Кроме гостиничного бизнеса, значительный вклад в создание рабочих мест внесли рестораны и кафе, а также

транспортные компании, обслуживающие туристические маршруты. В 2023 году количество ресторанов и кафе увеличилось на 20%, что привело к созданию около 100 тысяч новых рабочих мест. В то же время, расширение транспортной инфраструктуры, включая строительство новых автобусных и железнодорожных маршрутов, способствовало увеличению занятости в сфере транспорта на 15%.

Развитие туристической индустрии также оказало положительное воздействие на сельские регионы Узбекистана. Внезапно рост внутреннего туризма привёл к увеличению спроса на местные ремесленные изделия, агротуризм и экологический туризм, что способствовало созданию рабочих мест в малом бизнесе и поддержке местных сообществ. В частности, программы поддержки агротуризма позволили создать около 50 тысяч новых рабочих мест в сельских районах, что способствовало снижению уровня миграции из сельской местности в города. Профессиональная подготовка и повышение квалификации кадров остаются важными аспектами влияния туризма на рынок труда. Согласно результатам опроса, проведённого среди 150 туристических предприятий, 85% респондентов отметили, что повышение квалификации сотрудников напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и удовлетворённость туристов. В ответ на это, правительство Узбекистана совместно с частным сектором инициировало создание специализированных учебных программ и курсов для работников туризма. В 2023 году было проведено более 200 обучающих семинаров и тренингов, направленных на повышение профессиональных навыков в области гостеприимства, управления туристическими объектами и иностранных языков.

Социальные и экономические выгоды от развития туризма также проявляются в повышении уровня доходов населения. Рост занятости в туристическом секторе способствует увеличению доходов рабочих, что, в свою очередь, стимулирует рост потребительского спроса и способствует развитию местной экономики. По данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [7], средний доход сотрудников туристических предприятий вырос на 30% с 2019 по 2024 годы, что способствовало улучшению уровня жизни населения и снижению уровня бедности в регионах с развитым туризмом.

### **Заключение.**

Развитие туризма в Узбекистане оказывает существенное и многогранное влияние на рынок труда страны, способствуя не только созданию новых рабочих мест, но и повышению квалификации кадров. Анализ данных за период с 2019 по 2024 годы показал значительный рост занятости в туристическом секторе, который вырос на 66%, с 300 тысяч до 500 тысяч занятых. Этот рост обусловлен расширением туристической инфраструктуры, увеличением числа туристов и диверсификацией предоставляемых услуг, включая гостиничный бизнес, ресторанное дело и транспортные услуги. Создание новых рабочих мест в гостиничном бизнесе и связанных с ним отраслях стимулирует развитие малого и среднего бизнеса (МСБ), что в свою очередь способствует экономической устойчивости и инновациям на местном уровне. Повышение квалификации кадров, отражающееся в запуске специализированных образовательных программ и проведении обучающих семинаров, играет ключевую роль в обеспечении высокого уровня обслуживания туристов и удовлетворении их потребностей. Более 85% респондентов из туристических предприятий отметили, что повышение квалификации сотрудников напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и удовлетворённость туристов.

**Список литературы:**

1. Johnson, P. (2020). Sustainable Tourism Development. New York: Routledge.
2. Иванов, А. (2020). Инфраструктура и туризм: современные тенденции. Москва: Издательство Экономики.
3. Смирнова, Е. (2019). Экономическое воздействие туризма на развитие стран. Москва: Издательство Экономики.
4. Абдуллаев, Р. (2022). Влияние туризма на ВВП Узбекистана. Ташкент: Издательство Университета.
5. Мирзева, Ш. (2021). Государственная политика в развитии туризма. Самарканд: Экономический университет.
6. Петрова, Л. (2019). Маркетинговые стратегии в туризме. Санкт-Петербург: Наука.
7. 21. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
8. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
9. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
10. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
11. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.