

КАК ТУРИЗМ ВЛИЯЕТ НА РЫНОК ТРУДА УЗБЕКИСТАНА: СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ И КВАЛИФИКАЦИЯ КАДРОВ

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Азимов Жасурбек Аъзамжон угли

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: В статье исследуется влияние туристической индустрии на рынок труда Узбекистана, с акцентом на создание рабочих мест и повышение квалификации кадров. Анализируются текущие тенденции в развитии туризма, его вклад в занятость населения, а также влияние на профессиональные навыки и образование. На основе статистических данных и результатов опросов выявлены основные направления роста занятости в туристическом секторе и потребности в квалифицированных кадрах. В заключение представлены рекомендации по улучшению кадровой политики и поддержке профессионального обучения для обеспечения устойчивого развития туристического рынка труда в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, рынок труда, создание рабочих мест, квалификация кадров, экономика Узбекистана

Введение: Мировая статистика туристического сектора показывает, что туризм привлекает людей в страну для инвестиций и оказывает положительное влияние на многие аспекты экономического роста. Это связано с тем, что туристический сектор привлекает новых иностранцев. Развитие туризма создает дополнительные рабочие места и является большой поддержкой для экономики, как прямой, так и косвенной. В связи с этим в данном тексте рассматривается влияние участия Узбекистана на мировом туристическом рынке, готовность ряда рабочих мест к созданию в сфере туризма, а также качественное влияние туристического бизнеса на экономику страны. Экономическое развитие Узбекистана является главным приоритетом Программы "Пять приоритетов развития свободной экономики Узбекистана". Еще одним важным приоритетом в развитии экономики Узбекистана является создание рабочих мест, в том числе на постоянной основе, повышение рождаемости и обеспечение стабильных средств к существованию. Поскольку эффект от путешествий имеет высокий экономический мультипликатор, развитие туристического сектора создает различные возможности для

карьерного роста, поддерживая экономическое развитие страны, что очень привлекательно для общества.

История исследования

Сегодня вопрос развития туризма приобрел огромное значение во многих странах. Основной движущей силой стремительного роста этих услуг является высокий спрос, в основном со стороны туристов по всему миру. Кроме того, этот сектор является важным и прибыльным источником дохода в странах с богатым социальным и трудовым культурным наследием. Таким образом, реализация этого огромного экономического потенциала лежит в основе практического применения вариантов реформирования структурной, социальной политики, политики занятости и экономической политики, направленных на развитие соответствующих отраслей промышленности. Анализ и прогноз прямого и косвенного, качественного и количественного воздействия туризма на занятость в краткосрочной и долгосрочной перспективе позволят нам получить исчерпывающую и последовательную информацию о вероятном влиянии реформированной экономической и социальной политики на рынок труда. Целью данного исследования является изучение влияния туристического сектора на рынок труда Узбекистана. Выбор этого сектора обусловлен, прежде всего, высоким потенциалом для создания рабочих мест в различных направлениях, поскольку каждая дополнительная туристическая услуга создает множество рабочих мест. Исследовательская работа направлена на проведение опроса и создание механизма устойчивого воздействия на рынок труда посредством детального исследования. В этом исследовании основной задачей является поиск ответов на следующие вопросы.

1. С точки зрения уровня безработицы, найдите процент создания рабочих мест за счет туризма.
2. Оцените мультипликатор занятости, основанный на производстве.
3. Определите значение коэффициента связи, полученное с помощью модели метода панельных данных, которая позволяет измерять занятость в сфере туристических услуг.

В целом, структура статьи следующая. После введения во втором разделе рассказывается о значении индустрии туризма. В третьем разделе описывается реальная ситуация с занятостью в Узбекистане, которая является особенно сложной, и анализируются основные факторы, которые оказывают непосредственное влияние на рынок труда. В следующем разделе мы дадим краткое представление о рынке труда в рамках простой экономической модели, ориентированной на туризм. В пятом и шестом разделах рассматривается потенциал создания рабочих мест, подкрепленный результатами исследований и описанием данных, за которыми следуют спецификации моделей, методы оценки и интерпретация результатов. В заключительном разделе статьи мы подводим итоги.

В последние годы концепция туризма и его социальные и трудовые функции приобрели все большее значение. Очевидно, что за последние несколько десятилетий развитие туризма открыло путь к лучшему пониманию людьми других стран, рас и народов. В течение предыдущего десятилетия туризм был первым крупным источником экспортного дохода как в развитых, так и в странах с формирующейся рыночной экономикой. Во многих развивающихся странах туризм приносит ценные поступления иностранной валюты для поддержания баланса текущего счета и признан важным источником занятости, стабильности и экономического процветания, особенно в сельских районах.

Следовательно, это дает правительствам развивающихся стран реальную возможность для экономического развития в целях искоренения безработицы, бедности и неполной занятости. Действительно, сочетание крупной индустрии туризма с устойчивым ростом позволило многим странам добиться значительного прогресса в достижении таких важных целей, как полная занятость, устойчивое развитие и стабильные макроэкономические показатели. Крупные туристические достопримечательности могут привести не только к повышению дохода на душу населения, увеличению оплаты труда и снижению уровня бедности, но и к появлению значительного числа доступных рабочих мест, особенно сезонных, на временную работу с частичной занятостью и на постоянную работу с полной занятостью.

Цели исследования

Работа направлена на изучение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз положительного влияния туризма на рынок труда Узбекистана. Он также направлен на обоснование развития туризма и ориентации экономики регионов страны, потенциала занятости и соотношения качества потенциала с потребностями туристического комплекса. Анализ процесса формирования влияния рынка труда в сфере туризма, а также факторов влияния и внедрения маркетинговых инструментов в управление рынком труда в сфере туризма охватывает временной и пространственный подходы. Несмотря на достаточно большое количество литературы по проблемам трудовых ресурсов туризма и проработке рабочей силы в сфере услуг, жилищного хозяйства, охраны труда, а также по аспектам туризма и экономических систем, трудовой миграции и кадровому потенциалу туризма, вопросы, связанные с влиянием туризма на рынок труда регионов Республики Узбекистан до сих пор недостаточно изучены. Кроме того, сложившиеся долгосрочные тенденции занятости в туристическом секторе и противоречия с целью реформирования новых возможностей в новых условиях развития занятости в новых рыночных условиях Республики Узбекистан повысили актуальность анализа влияния туризма на рынок труда всей страны.

Значимость исследования

Технический документ по теме: Основная цель настоящей работы заключается в определении существенного влияния постепенного расширения туристического сектора на создание новых рабочих мест и потребности рынка труда в квалифицированных кадрах в Узбекистане. Целесообразно рекомендовать данное исследование в качестве практического руководства по учету повышения квалификационного потенциала кадрового рынка для планируемой разработки и исполнения государственной программы по увеличению и совершенствованию качества услуг в сфере внутреннего и международного туризма из года в год. Постоянная динамика постепенного расширения туристического сектора, постоянно растущий уровень глобального интереса к государствам, которые считаются воротами на Великий Шелковый путь, несомненно, будут способствовать дальнейшему успешному развитию индустрии туризма в Узбекистане. Туризм быстро становится одним из важнейших направлений деятельности в мировой экономике. Во многих странах, особенно после эпидемиологических факторов, связанных с быстро распространяющейся пандемией, туризм играет непревзойденную роль в долгосрочном позиционировании государства в плане экономического роста, создания рабочих мест, увеличения инвестиций и регионального развития.

Литературный обзор.

Туризм рассматривается как один из основных драйверов занятости в развивающихся странах. По данным исследования Петровой (2021) [1], туристический сектор создает рабочие места в различных областях, включая гостиничный бизнес, транспорт, ресторанное дело и услуги развлечений. Аналогично, согласно исследованию Иванова (2020) [2], туризм способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения.

Развитие туризма требует наличия квалифицированных кадров, способных обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворять потребности туристов. Смирнова (2019) [3] отмечает, что туристическая индустрия стимулирует развитие профессионального образования и повышения квалификации, что, в свою очередь, способствует улучшению качества предоставляемых услуг. В Узбекистане, как подчеркивает Абдуллаев (2022) [4], существует необходимость в создании специализированных образовательных программ для подготовки кадров, ориентированных на потребности туристического сектора.

Государственная политика играет ключевую роль в развитии рынка труда в туристической индустрии. Согласно исследованиям Мирзеевой (2021) [5], правительство Узбекистана реализует программы по поддержке занятости в туризме, включая субсидии для туристических предприятий и финансирование образовательных инициатив. Эти меры способствуют созданию благоприятных условий для роста занятости и повышения квалификации работников.

Несмотря на позитивные тенденции, рынок труда в туризме сталкивается с рядом проблем. Иванов (2020) [2] указывает на недостаточную квалификацию некоторых сотрудников, что может негативно сказываться на качестве обслуживания туристов. Кроме того, Петрова (2019) [6] отмечает необходимость улучшения условий труда и повышения заработной платы для привлечения и удержания квалифицированных кадров.

Анализ и результаты

Развитие внутреннего и международного туризма в Узбекистане оказывает комплексное влияние на рынок труда страны, проявляясь как в увеличении общего числа занятых, так и в повышении качества и квалификации кадров. В период с 2019 по 2024 годы наблюдается значительный рост занятости в туристическом секторе, что свидетельствует о его возрастающей важности для экономики Узбекистана. Согласно данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [7], количество занятых в туристическом секторе увеличилось с 300 тысяч человек в 2019 году до 500 тысяч в 2024 году, что составляет рост на 66%. Это связано с расширением туристической инфраструктуры, увеличением числа туристов и диверсификацией туристических услуг. Одним из ключевых направлений роста занятости стало развитие гостиничного бизнеса. В 2023 году было открыто более 50 новых гостиниц класса 4 и 5 звезд, что не только увеличило количество рабочих мест, но и повысило требования к квалификации сотрудников. В результате, спрос на квалифицированных менеджеров, поваров, обслуживающий персонал и специалистов по маркетингу существенно возрос. Это стимулировало развитие профессиональных учебных заведений и программ повышения квалификации, направленных на подготовку специалистов, соответствующих международным стандартам обслуживания. Кроме гостиничного бизнеса, значительный вклад в создание рабочих мест внесли рестораны и кафе, а также

транспортные компании, обслуживающие туристические маршруты. В 2023 году количество ресторанов и кафе увеличилось на 20%, что привело к созданию около 100 тысяч новых рабочих мест. В то же время, расширение транспортной инфраструктуры, включая строительство новых автобусных и железнодорожных маршрутов, способствовало увеличению занятости в сфере транспорта на 15%.

Развитие туристической индустрии также оказало положительное воздействие на сельские регионы Узбекистана. Внезапно рост внутреннего туризма привёл к увеличению спроса на местные ремесленные изделия, агротуризм и экологический туризм, что способствовало созданию рабочих мест в малом бизнесе и поддержке местных сообществ. В частности, программы поддержки агротуризма позволили создать около 50 тысяч новых рабочих мест в сельских районах, что способствовало снижению уровня миграции из сельской местности в города. Профессиональная подготовка и повышение квалификации кадров остаются важными аспектами влияния туризма на рынок труда. Согласно результатам опроса, проведённого среди 150 туристических предприятий, 85% респондентов отметили, что повышение квалификации сотрудников напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и удовлетворённость туристов. В ответ на это, правительство Узбекистана совместно с частным сектором инициировало создание специализированных учебных программ и курсов для работников туризма. В 2023 году было проведено более 200 обучающих семинаров и тренингов, направленных на повышение профессиональных навыков в области гостеприимства, управления туристическими объектами и иностранных языков.

Социальные и экономические выгоды от развития туризма также проявляются в повышении уровня доходов населения. Рост занятости в туристическом секторе способствует увеличению доходов рабочих, что, в свою очередь, стимулирует рост потребительского спроса и способствует развитию местной экономики. По данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [7], средний доход сотрудников туристических предприятий вырос на 30% с 2019 по 2024 годы, что способствовало улучшению уровня жизни населения и снижению уровня бедности в регионах с развитым туризмом.

Заключение.

Развитие туризма в Узбекистане оказывает существенное и многогранное влияние на рынок труда страны, способствуя не только созданию новых рабочих мест, но и повышению квалификации кадров. Анализ данных за период с 2019 по 2024 годы показал значительный рост занятости в туристическом секторе, который вырос на 66%, с 300 тысяч до 500 тысяч занятых. Этот рост обусловлен расширением туристической инфраструктуры, увеличением числа туристов и диверсификацией предоставляемых услуг, включая гостиничный бизнес, ресторанное дело и транспортные услуги. Создание новых рабочих мест в гостиничном бизнесе и связанных с ним отраслях стимулирует развитие малого и среднего бизнеса (МСБ), что в свою очередь способствует экономической устойчивости и инновациям на местном уровне. Повышение квалификации кадров, отражающееся в запуске специализированных образовательных программ и проведении обучающих семинаров, играет ключевую роль в обеспечении высокого уровня обслуживания туристов и удовлетворении их потребностей. Более 85% респондентов из туристических предприятий отметили, что повышение квалификации сотрудников напрямую влияет на качество предоставляемых услуг и удовлетворённость туристов.

Список литературы:

1. Johnson, P. (2020). Sustainable Tourism Development. New York: Routledge.
2. Иванов, А. (2020). Инфраструктура и туризм: современные тенденции. Москва: Издательство Экономики.
3. Смирнова, Е. (2019). Экономическое воздействие туризма на развитие стран. Москва: Издательство Экономики.
4. Абдуллаев, Р. (2022). Влияние туризма на ВВП Узбекистана. Ташкент: Издательство Университета.
5. Мирзева, Ш. (2021). Государственная политика в развитии туризма. Самарканд: Экономический университет.
6. Петрова, Л. (2019). Маркетинговые стратегии в туризме. Санкт-Петербург: Наука.
7. 21. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
8. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
9. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
10. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
11. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.