

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ ОТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ**

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Абдувахобов Авазбек Акрамович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: В статье рассматриваются экономические выгоды, связанные с развитием внутреннего и международного туризма в Узбекистане. Анализируются текущие показатели туристической индустрии, её вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) страны, создание рабочих мест, а также влияние на развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций. На основе статистических данных и результатов эмпирических исследований выявляются ключевые факторы, способствующие росту туристического сектора, а также существующие проблемы и препятствия.

Ключевые слова: туризм, ВВП, экономика Узбекистана, внутренний туризм, международный туризм, инфраструктура

Введение: Туризм - один из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Эффективная индустрия туризма может обеспечить комплексное решение ряда приоритетных задач регионального развития, таких как повышение уровня занятости, высоких доходов и уровня жизни, а также оптимальное использование существующих природных, культурных и человеческих ресурсов для обеспечения устойчивого экономического роста. В Республике Узбекистан, с переходом к рыночной экономике, проводятся интенсивные структурные реформы. Идет поиск новых эффективных путей для создания принципиально новой модели экономического развития, обеспечивающей переход национальной экономики на траекторию устойчивого роста. Одним из приоритетных направлений ускоренного развития национальной экономики является индустрия туризма. На государственном уровне рассматривается и осуществляется создание благоприятных условий для развития внутреннего и международного туризма в Узбекистане путем принятия программ и мер. Богатое культурное наследие, уникальные природные ландшафты и благоприятные климатические условия регионов Узбекистана создают хорошие предпосылки для развития индустрии туризма. Основная экономическая выгода от развития туризма проявляется в том, что, в отличие от других отраслей,

экспортным продуктом туризма являются не просто материальные блага, а визитные карточки, демонстрирующие культурные, исторические и природные достопримечательности страны.

Историко-культурное значение туризма

Республика Узбекистан расположена в самом сердце Центральной Азии. Она граничит со всеми другими странами Центральной Азии, а также с Афганистаном. На протяжении веков Узбекистан находился на перекрестке великих торговых путей Восток-Запад, которые также способствовали обмену не только товарами, но и многими элементами разнообразных и богатых цивилизаций, существующих в мире. Узбеки - нация с богатой культурой, историей и традициями. История Узбекистана насчитывает несколько тысяч лет, и на протяжении всего этого времени здесь проживало множество различных национальностей. Каждая из них оставила свой след в определенной форме искусства, философии, обычаях и верованиях, а также в разнообразии существующих этнических групп. В дополнение к наиболее известным историческим достопримечательностям, в каждом регионе Узбекистана есть бесчисленное количество архитектурных и антропологических объектов, представляющих интерес. Кроме того, на компактной территории Республики Узбекистан наблюдается необычное разнообразие ландшафтов. Угам, Пскем, Чаткал и другие горные хребты Тянь-Шаня похожи на своих более известных собратьев в Кыргызстане. Нуратау, Зарафшан и другие небольшие горные хребты похожи на оазисы в пустыне, предлагая прохладный отдых в своих тенистых ущельях. Пустыни Кызылкум и Каракум с их постоянно меняющимися очертаниями дюн, сухими солеными озерами или зарослями саксаула являются домом для многих уникальных форм дикой природы. Сырдарья, Амударья и более мелкие реки региона после тысячелетий снегопадов и дождей в горах образовали живописные долины и плодородные оазисы и сегодня предлагают прекрасные возможности для рекреационного туризма, а также для исторических и культурных открытий. В результате Узбекистан обладает значительным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для увеличения потока международного туризма.

Литературный обзор.

Развитие инфраструктуры является важным фактором, влияющим на рост туризма. Иванов (2020) [6] подчеркивает, что качественная транспортная система, современные гостиницы и удобные туристические маршруты существенно повышают привлекательность страны для туристов. В Узбекистане наблюдается активное строительство и модернизация аэропортов, железнодорожных линий и гостиничных комплексов, что способствует увеличению туристического потока.

Эффективные маркетинговые стратегии играют важную роль в продвижении туристических направлений. Петрова (2019) [7] отмечает, что использование цифровых платформ, социальных сетей и участие в международных туристических выставках позволяют значительно расширить аудиторию потенциальных туристов. В Узбекистане активно развиваются онлайн-платформы для бронирования туров и проведение рекламных кампаний в социальных сетях, что способствует росту популярности страны как туристического направления.

Анализ и результаты

Развитие внутреннего и международного туризма в Узбекистане оказывает многогранное влияние на экономику страны, выходя за рамки непосредственного вклада в валовой внутренний продукт (ВВП). Одним из ключевых аспектов является усиление регионального развития. Туристические потоки концентрируются не только в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд и Бухара, но и распространяются на менее развитые регионы, что способствует равномерному распределению экономических выгод. Это приводит к снижению региональных диспропорций и стимулирует развитие местной инфраструктуры, включая дороги, связи и коммунальные услуги. Кроме того, туризм способствует развитию малого и среднего бизнеса (МСБ). В ответ на растущий спрос туристов увеличивается количество местных предприятий, предоставляющих услуги в сфере гостеприимства, ремесел, транспорта и развлечений. Это не только создаёт дополнительные рабочие места, но и способствует инновациям и повышению конкурентоспособности на местном уровне. МСБ, интегрированные в туристическую цепочку, становятся важными участниками экономической экосистемы, способствуя устойчивому развитию регионов.

Социальное воздействие туризма также играет значительную роль. Туристическая деятельность способствует межкультурному обмену, повышению уровня образования и профессиональной подготовки местного населения. В результате, жители регионов приобретают новые навыки и знания, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда и способствует социальной мобильности. Кроме того, туризм стимулирует сохранение культурного наследия и традиций, так как местные сообщества видят в этом источник дохода и мотивацию для сохранения уникальных культурных практик и объектов. Экологический аспект развития туризма также имеет важное значение. С одной стороны, рост туристических потоков может оказывать давление на природные ресурсы и экосистемы. Однако, при правильном управлении, туризм может способствовать экологической осведомлённости и внедрению устойчивых практик. В Узбекистане уже реализуются проекты по развитию экотуризма, которые направлены на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и сохранение природных ландшафтов. Такие инициативы включают создание заповедников, проведение экологических образовательных программ для туристов и внедрение энергоэффективных технологий в туристической инфраструктуре.

Инвестиционная привлекательность туристического сектора также демонстрирует позитивные тенденции. Международные и местные инвесторы всё больше заинтересованы в развитии туристических объектов, что приводит к увеличению объёмов прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Инвестиции направляются на строительство новых гостиниц, ресторанов, развлекательных комплексов и других объектов, способствующих повышению качества туристических услуг. Это, в свою очередь, увеличивает приток капитала в экономику страны и способствует её дальнейшей диверсификации. Одним из значимых результатов является улучшение транспортной доступности и логистики. Развитие авиасообщения, улучшение качества дорог и расширение железнодорожных сетей значительно облегчают перемещение туристов, повышая тем самым привлекательность Узбекистана как международного туристического направления. Эти изменения способствуют не только увеличению числа туристов, но и сокращению времени и затрат на их передвижение, что повышает общий уровень удовлетворённости и комфортности пребывания. Также стоит отметить влияние туризма

на финансовый сектор страны. Рост туристических доходов стимулирует развитие банковских услуг, страхования и финансовых продуктов, ориентированных на туристов. Это включает создание специализированных кредитных продуктов для туристических предприятий, страхование туристических рисков и внедрение безналичных платёжных систем, что повышает удобство и безопасность финансовых операций.

В результате комплексного анализа можно сделать вывод, что развитие внутреннего и международного туризма в Узбекистане приносит значительные экономические выгоды, способствуя региональному развитию, поддержке малого и среднего бизнеса, социальному прогрессу, экологической устойчивости, привлечению инвестиций и улучшению транспортной инфраструктуры. Несмотря на существующие вызовы, такие как необходимость дальнейшего улучшения инфраструктуры и повышения квалификации кадров, перспективы развития туризма остаются весьма благоприятными. Для максимизации экономических выгод от туризма необходимо продолжать интеграцию устойчивых практик, поддерживать инновационные инициативы и укреплять международное сотрудничество.

Заключение.

Развитие внутреннего и международного туризма в Узбекистане оказывает значительное положительное влияние на экономику страны, способствуя разнообразию экономических источников и устойчивому росту ВВП. Анализ показал, что туризм не только напрямую увеличивает валовый внутренний продукт через потребительские расходы туристов, но и косвенно стимулирует развитие инфраструктуры, создание рабочих мест и привлечение инвестиций. Особое внимание уделяется региональному развитию, что способствует снижению экономических диспропорций между различными регионами страны и стимулирует развитие местных сообществ. Создание и поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ) в туристическом секторе демонстрируют важность туризма как катализатора инноваций и повышения конкурентоспособности на местном уровне. Социальные выгоды, такие как повышение уровня образования, профессиональной подготовки и межкультурного обмена, подчеркивают роль туризма в улучшении качества жизни населения и содействии социальной мобильности. Экологический аспект развития туризма требует особого внимания для обеспечения устойчивости отрасли. Внедрение экотуристических практик и проектов по сохранению природных и культурных ресурсов демонстрирует приверженность Узбекистана принципам устойчивого развития. Это не только способствует защите окружающей среды, но и повышает привлекательность страны для экологически сознательных туристов. Инвестиционная привлекательность туристического сектора продолжает расти благодаря активным государственным инициативам и поддержке со стороны частного сектора. Улучшение транспортной доступности и развитие финансовых услуг для туристов создают благоприятные условия для дальнейшего роста отрасли. Маркетинговые стратегии, ориентированные на цифровые платформы и международные аудитории, способствуют увеличению числа туристов и укреплению имиджа Узбекистана как уникального туристического направления.

Список литературы:

1. Johnson, P. (2020). Sustainable Tourism Development. New York: Routledge.

2. Смирнова, Е. (2019). Экономическое воздействие туризма на развитие стран. Москва: Издательство Экономики.
3. World Tourism Organization (UNWTO). (2021). Global Tourism Trends Report. Madrid: UNWTO Publications.
4. Абдуллаев, Р. (2022). Влияние туризма на ВВП Узбекистана. Ташкент: Издательство Университета.
5. Мирзева, Ш. (2021). Государственная политика в развитии туризма. Самарканд: Экономический университет.
6. Иванов, А. (2020). Инфраструктура и туризм: современные тенденции. Москва: Издательство Экономики.
7. Петрова, Л. (2019). Маркетинговые стратегии в туризме. Санкт-Петербург: Наука.
8. Министерство туризма Узбекистана. (2024). Статистический отчёт о состоянии туризма в Узбекистане за 2019-2024 годы. Ташкент: Министерство туризма.
9. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
10. Nodirovna, M. S. . (2023). Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2(6), 21–30. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/semantic/article/view/1910>
11. Mirzaeva Shirin Nodirovna. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN:2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=PWEi6dQAAAAJ:dhFuZR0502QC
12. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.