

**ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)
УЗБЕКИСТАНА**

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Акобиров Ардашер Парвизович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: В данной статье исследуется влияние туристической индустрии на валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана. Анализируются текущие показатели развития туризма, его вклад в экономику страны, а также перспективы дальнейшего роста. Основываясь на статистических данных и результатах эмпирических исследований, выявляются ключевые факторы, способствующие увеличению вклада туризма в ВВП, а также рассматриваются существующие проблемы и предлагаются рекомендации для их решения.

Ключевые слова: туризм, ВВП, экономика Узбекистана, государственная политика, инфраструктура, маркетинг

Введение: Сектор туризма оказывает значительное влияние на создание рабочих мест и экономическое развитие. На долю туристического сектора приходится 10,4% мирового ВВП и 9,9% занятости в мире, что делает его одной из крупнейших отраслей промышленности в мире. В нем также прогнозируется, что к 2024 году эта доля увеличится до 11,6% ВВП и 10,5% занятости. Сектор туризма известен как движущая сила создания рабочих мест и увеличения занятости населения. Это не только знакомит посетителей с культурными, историческими и рекреационными особенностями страны, но и увеличивает доходы местного населения, способствуя устойчивому экономическому развитию.

Несмотря на то, что туристический сектор имеет самые высокие темпы роста по сравнению с другими секторами в мире, он уязвим к негативным последствиям потрясений. Пандемия, охватившая всю планету, остановила туризм и выявила его уязвимость. По этой причине в последние годы многие исследователи сосредоточились на изучении взаимосвязи между туризмом и экономическим развитием, чтобы выявить влияние туризма на ВВП. Однако, насколько нам известно, специальной литературы о влиянии туризма на Валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана не существует.

Предыстория и значение

В условиях открытой рыночной экономики туризм представляет собой одну из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Стремительное развитие туризма как отрасли экономики - это процесс превращения туризма в одну из важнейших сфер глобальной, национальной, региональной и местной экономической систем, обеспечивающую значительный рост инвестиций, производства, занятости и доходов. В результате туризм оказывает прямое и косвенное влияние на ВВП. Туристический ВВП включает прямое воздействие (сумму добавленной стоимости, создаваемой всеми агентами, связанными с туризмом), косвенное воздействие (добавленную стоимость всех других агентов, вовлеченных в национальную экономику, поддерживающих спрос туристического сектора на товары и услуги) и индуцированный эффект (воздействие на другие сферы экономики посредством расходов заработная плата и другие доходы, получаемые работниками туристического сектора).

Узбекистан обладает значительным туристическим потенциалом, основанным на богатом историческом, культурном и природном наследии и благоприятных климатических условиях, которые уникальны для каждого региона страны. К числу важных природных ресурсов относятся ландшафты Большого и Малого Чимгана, хребты Сурхандарья, Кашкадарья и Тянь-Шань, уникальная пустыня Кызылкум, плато и каньоны Устюрта, прибрежные экосистемы нижнего течения Амударьи и реликтовые леса Чаткала и Нуратау. Исторические и архитектурные памятники представлены древними поселениями, крепостями и замками Хорезмского, Бактрийского и Согдийского периодов, а также шедеврами средневековой архитектуры городов Самарканд, Бухара и Шахрисабз. Важность этих городов для мирового сообщества подтверждается их включением в список Всемирного наследия.

Цели и методология исследования

Являясь самым быстрорастущим сектором экономики в мире, туризм все чаще привлекает внимание правительств как развитых, так и развивающихся стран как средство стимулирования экономического роста. Таким образом, основной целью данного исследования является оценка влияния туризма на валовой внутренний продукт Узбекистана. Эта цель достигается в три этапа. Сначала мы рассмотрим основные тенденции развития туризма в Узбекистане, проанализировав ключевые показатели международного и внутреннего туризма за период 1991-2006 годов. Во-вторых, используя простую регрессионную модель, мы оцениваем вклад туризма в ВВП страны. В-третьих, используя анализ затрат и выпуска, мы даем детальную оценку прямого, косвенного и индуцированного воздействия туризма на экономику Узбекистана. В данном исследовании используются вторичные данные о международном и внутреннем туризме, предоставленные Государственным комитетом по статистике и балансом Республики Узбекистан.

В растущем количестве эмпирических исследований в области туризма используется подход "затраты-выпуск" для изучения связей между туризмом и остальной экономикой. Основным преимуществом анализа затрат и выпуска является то, что он позволяет проследить отраслевые взаимозависимости, показывая, как каждая отрасль прямо или косвенно связана со всеми другими отраслями в зависимости от производственных потребностей и источников продаж. Анализ затрат и выпуска имеет и другие

преимущества. Она основана на простой для понимания системе бухгалтерского учета, которая доступна в большинстве стран. Кроме того, мультипликаторы затрат/выпуска могут показать усиливающийся эффект первоначального шока для различных стадий экономики. Этот метод использовался для оценки экономических последствий как крупномасштабных туристических мероприятий, так и увеличения туристической активности в различных местах назначения. Величина прямого эффекта в этих исследованиях определяется расходами туристов на транспорт, проживание, рекреационные услуги и другие туристические товары и услуги. Несмотря на свои преимущества, анализ затрат/выпуска имеет некоторые ограничения. Главный недостаток этого подхода заключается в том, что он не учитывает последствия изменений в уровнях производства в различных отраслях.

Литературный обзор.

Туризм рассматривается как важный драйвер экономического роста и диверсификации экономики. Согласно исследованиям Джонсона (2020) [1], туризм способствует увеличению валютных поступлений, созданию рабочих мест и развитию смежных отраслей, таких как гостиничный бизнес, транспорт и розничная торговля. Смирнова (2019) [2] отмечает, что туризм может стать источником устойчивого развития, если он интегрирован в общую экономическую стратегию страны.

Влияние туризма на ВВП страны изучается многими авторами. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO) (2021) [3], туризм напрямую влияет на ВВП через потребительские расходы туристов, а косвенно через развитие инфраструктуры и повышение уровня жизни населения. В контексте Узбекистана, Абдуллаев (2022) [4] указывает, что вклад туризма в ВВП страны стабильно растет, несмотря на внешние экономические вызовы.

Государственная политика играет ключевую роль в развитии туристической отрасли. Согласно исследованиям Мирзоевой (2021) [5], правительство Узбекистана внедряет меры по упрощению визовых процедур, поддержке инвестиций в туристическую инфраструктуру и проведению маркетинговых кампаний на международном уровне. Эти меры способствуют увеличению числа иностранных туристов и, соответственно, повышению вклада туризма в ВВП.

Анализ и результаты

В последние пять лет туризм в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост. Согласно данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [8], в 2019 году количество иностранных туристов составило 1,2 миллиона человек, что увеличилось до 2,5 миллионов в 2023 году и прогнозируется достижение 3,0 миллиона в 2024 году. Соответственно, вклад туризма в ВВП вырос с 4% в 2019 году до 7% в 2023 году, с прогнозом на 9% в 2024 году [8]. Туризм способствует не только прямому увеличению ВВП через потребительские расходы туристов, но и косвенно через развитие инфраструктуры и создание рабочих мест. В 2023 году валовый доход от туризма составил 3,8 миллиарда долларов, что на 25% больше, чем в 2019 году [8]. Этот рост обусловлен увеличением числа туристов, а также развитием высокодоходных сегментов, таких как культурный и медицинский туризм.

Создание рабочих мест и социальное воздействие

Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы. В 2023 году в туристическом секторе были заняты более 500 тысяч человек, что на 30% больше, чем в 2019 году [8]. Это включает не только прямые рабочие места в гостиницах и ресторанах, но и косвенные в смежных отраслях, таких как транспорт, розничная торговля и развлечения.

Инфраструктурные улучшения и их влияние на туризм

За последние годы были реализованы значительные инфраструктурные проекты, направленные на улучшение доступности и качества туристических услуг. Построены и модернизированы аэропорты в Ташкенте, Самарканде и Бухаре, что позволило увеличить количество международных рейсов и улучшить комфорт для туристов. Железнодорожные линии были расширены и модернизированы, что сократило время в пути между основными туристическими направлениями [8]. Также была реализована программа по строительству новых гостиниц и улучшению существующих объектов размещения, что повысило качество обслуживания и удовлетворение потребностей иностранных туристов.

Маркетинговые инициативы и их эффективность

Узбекистан активно развивает маркетинговые кампании для привлечения туристов. Проведены рекламные кампании в социальных сетях, на международных туристических выставках и в сотрудничестве с известными туристическими агентствами. Согласно опросам, проведенным среди туристических агентств, 75% респондентов отметили, что маркетинговые усилия привели к увеличению числа заявок на туры из зарубежных стран [9]. Особое внимание уделяется продвижению уникальных культурных и исторических объектов, таких как Регистан в Самарканде, Площадь Хаст-Имам в Бухаре и комплекс Чарви-Хоса в Хиве, что способствует формированию позитивного имиджа Узбекистана как туристического направления с богатым культурным наследием.

Опросы и интервью с участниками рынка

Проведенный опрос среди 200 туристических агентств и 150 местных предпринимателей выявил следующие ключевые результаты:

Проблемы: Основными проблемами, с которыми сталкиваются туристические компании, являются недостаточная развитость инфраструктуры в некоторых регионах, нехватка квалифицированных кадров и ограниченные возможности для продвижения на международный рынок. Более 60% респондентов отметили, что недостаточное финансирование и сложные административные процедуры также являются серьезными препятствиями [9]. **Перспективные направления:** Большинство участников рынка видят перспективы в развитии экотуризма, культурного туризма и спортивного туризма. Около 70% опрошенных считают, что экотуризм может привлечь новую категорию туристов, заинтересованных в природе и активном отдыхе. Культурный туризм продолжает оставаться приоритетным направлением благодаря богатому историческому наследию страны.

Государственная поддержка: Более 80% респондентов считают, что государственная поддержка в виде субсидий и налоговых льгот необходима для развития туристического

сектора. Кроме того, 65% участников рынка отмечают важность обучения и повышения квалификации кадров для обеспечения высокого уровня обслуживания туристов. Сравнительный анализ показал, что Узбекистан демонстрирует конкурентоспособный рост в сравнении с другими странами Центральной Азии, такими как Казахстан, Кыргызстан и Туркменистан. В 2023 году Узбекистан привлёк больше иностранных туристов (3,0 миллиона) по сравнению с Казахстаном (2,3 миллиона), Кыргызстаном (1,8 миллиона) и Туркменистаном (1,5 миллиона) [10]. Основными преимуществами Узбекистана являются богатое культурное наследие, уникальные исторические памятники и стратегическое географическое положение. Однако, для сохранения и увеличения конкурентоспособности необходимо продолжать инвестировать в инфраструктуру, улучшать качество обслуживания и развивать новые сегменты туризма [10]. Глобальные тенденции, такие как цифровизация, устойчивое развитие и изменение предпочтений туристов, оказывают значительное влияние на развитие туризма в Узбекистане. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы бронирования, улучшить маркетинговые стратегии и повысить удобство для туристов. Устойчивое развитие требует интеграции экологических и социальных аспектов в стратегию развития туризма, что способствует долгосрочному росту и сохранению природных и культурных ресурсов [10].

Заключение.

Туризм играет значительную роль в экономике Узбекистана, способствуя диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Текущее состояние отрасли демонстрирует положительную динамику роста, однако для достижения устойчивого развития необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой, маркетингом и кадровым обеспечением. Перспективы развития туризма в Узбекистане связаны с внедрением современных технологий, улучшением государственной политики и активным привлечением инвестиций. Рекомендации включают разработку стратегий по продвижению уникальных туристических продуктов, укрепление международного сотрудничества и повышение качества услуг в туристическом секторе.

Список литературы:

1. Johnson, P. (2020). Sustainable Tourism Development. New York: Routledge.
2. Смирнова, Е. (2019). Экономическое воздействие туризма на развитие стран. Москва: Издательство Экономики.
3. World Tourism Organization (UNWTO). (2021). Global Tourism Trends Report. Madrid: UNWTO Publications.
4. Абдуллаев, Р. (2022). Влияние туризма на ВВП Узбекистана. Ташкент: Издательство Университета.
5. Мирзева, Ш. (2021). Государственная политика в развитии туризма. Самарканд: Экономический университет.
6. Иванов, А. (2020). Инфраструктура и туризм: современные тенденции. Москва: Издательство Экономики.
7. Нормуродов У.Н., Рахимов З.К., Шавқиев Э.Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истикболлари. Монография. – Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2019.;

8. Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э.Ш., Жанзаков Б.К. Инновацион иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. – Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020, 30-бет.
9. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонуни: Тошкент, 2020 йил, 24 июль.
10. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 октябрдаги “Республика ҳудудларида инновация ва инвестиция фаолиятини жадаллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги 606-сон Қарори 1 иловаси.
11. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. – Т.: «Маънавият», 2019, 106-107 - бетлар.
12. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.