
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Облонов Шахзод Сирожиддин угли

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: В статье рассматривается роль туризма в экономике Узбекистана, анализируется текущее состояние отрасли и выявляются перспективы её развития. На основе анализа статистических данных и обзора существующей литературы выявлены ключевые факторы, влияющие на развитие туризма, а также предложены рекомендации для повышения конкурентоспособности туристического сектора страны. Особое внимание уделяется влиянию государственной политики, инфраструктурным изменениям и международным тенденциям на развитие туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, экономика Узбекистана, развитие туризма, государственная политика, инфраструктура, конкурентоспособность

Введение: Туризм приобретает все большее значение в мировой экономике и во многих странах является одной из основных движущих сил в создании новых рабочих мест. Экономический рост в отрасли связан с положительной динамикой как торговли, так и платежного баланса. Туризм активно продвигает туризм как средство улучшения экономической и, косвенно, социальной ситуации в странах. В частности, подчеркивается способность отрасли приносить доход и создавать рабочие места при относительно низких барьерах для входа. Это особенно важно для развивающихся стран. В процессе реструктуризации своей экономики туристическая отрасль рассматривается как относительно легкая для продвижения при наличии политической воли и компетентного руководства.

В последнее время Республика Узбекистан реализует комплекс мер по либерализации экономики, включая совершенствование институциональной базы с целью активизации развития туристического сектора. Интерес к этой сфере растет как со стороны отечественных предпринимателей, так и со стороны иностранных компаний. В своих бизнес-планах они видят возможности для создания новых совместных предприятий по предоставлению широкого спектра туристических услуг, от строительства современных

отелей до развития зон отдыха. Выгодное географическое положение Узбекистана, а также его богатое историческое, культурное и природное наследие позволяют исследователям утверждать, что страна обладает значительным неиспользованным потенциалом для развития туризма. Кроме того, переходные процессы, происходящие в экономике Узбекистана, требуют углубленного изучения всех новых перспективных направлений развития отраслей экономики, включая туристическую сферу.

Предыстория и значимость темы

Туризм является одним из наиболее быстрорастущих секторов экономики, обеспечивающим занятость, доход и развитие. Однако для многих развивающихся стран, в том числе в Центральной Азии, туристическая индустрия только зарождается как возможный инструмент устойчивого развития и диверсификации экономики. В настоящее время, благодаря своему значительному вкладу в ВВП, сектор услуг считается движущей силой экономического развития в странах с переходной экономикой. Среди отраслей сектора услуг особое внимание уделяется сфере туризма. Научный и практический интерес к туристической индустрии объясняется следующим: отрасль развивается динамичными, быстрыми темпами; она характеризуется высокой рентабельностью; стимулирует развитие смежных отраслей; создает дополнительные региональные и местные источники дохода.

За последнее десятилетие туризм продемонстрировал устойчивый рост и стал одним из ведущих и конкурентоспособных секторов экономики Узбекистана. Республика обладает огромным потенциалом в этой области, который включает в себя богатое историческое и архитектурное наследие, уникальные природные комплексы, целебные грязи и источники термальной воды, а также благоприятный климат. Однако туристический сектор находится на ранней стадии развития. Для того чтобы в полной мере использовать имеющийся потенциал, необходимо не только устранить существующие барьеры на пути его роста, но и принять активные меры по стимулированию развития. Устранение недостатков в существующих структурах отрасли не только будет стимулировать рост отрасли, но и приведет к положительным последствиям для экономики в целом.

Литературный обзор.

В мировой литературе туризм рассматривается как важный фактор экономического роста и диверсификации экономики. Согласно Smith (2019) [4], туризм способствует увеличению валютных поступлений, созданию рабочих мест и развитию смежных отраслей, таких как гостиничный бизнес, ресторанное дело и транспорт. Johnson (2020) [2] добавляет, что устойчивое развитие туризма требует комплексного подхода, включающего не только экономические, но и экологические и социальные аспекты.

В контексте Узбекистана, Абдуллаев (2021) [1] и Мирзоев (2022) [3] отмечают, что туризм может стать ключевым сектором для диверсификации экономики, которая традиционно зависит от сырьевых ресурсов. Они подчеркивают, что развитие туризма может способствовать снижению безработицы и повышению уровня жизни населения.

Государственная политика играет решающую роль в развитии туристической отрасли. По данным исследования Абдуллаева (2021) [1], правительство Узбекистана внедряет ряд инициатив, направленных на улучшение туристической инфраструктуры и создание

благоприятных условий для инвесторов. В частности, введение визовых реформ и упрощение процедур получения разрешений на работу для иностранцев способствуют привлечению большего числа туристов и инвесторов.

Мирзоев (2022) [3] подчеркивает важность государственной поддержки в виде субсидий и налоговых льгот для туристических компаний. Он также указывает на необходимость разработки стратегических планов развития туризма, которые учитывают региональные особенности и потенциал различных туристических направлений внутри страны.

Развитие инфраструктуры является одним из ключевых факторов, влияющих на привлекательность туристических направлений. Согласно исследованиям Smith (2019) [4] и Johnson (2020) [2], качественная транспортная система, современная гостиничная инфраструктура и доступные туристические услуги существенно повышают конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке.

Анализ и результаты

В последние пять лет туризм в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост. Согласно данным Министерства туризма Узбекистана, в 2019 году количество иностранных туристов составило 1,2 миллиона человек, что увеличилось до 2,5 миллионов в 2023 году, а в 2024 году прогнозируется достижение отметки в 3,0 миллиона туристов. Такая динамика свидетельствует о среднем ежегодном росте на 20% [6]. Доходы от туризма также демонстрируют существенный рост. В 2019 году валовый доход составил 1,5 миллиарда долларов США, увеличившись до 3,8 миллиарда долларов в 2023 году, с прогнозом на 5,2 миллиарда долларов в 2024 году. Это соответствует росту на 25% ежегодно [6].

Вклад туризма в ВВП Узбекистана

Туризм вносит значительный вклад в ВВП страны. В 2023 году доля туризма в ВВП Узбекистана составила около 7%, увеличившись с 4% в 2019 году. Это увеличение обусловлено как ростом числа туристов, так и развитием высокодоходных сегментов, таких как культурный и медицинский туризм [6].

Создание рабочих мест и социальное воздействие

Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы. В 2023 году в туристическом секторе были заняты более 500 тысяч человек, что на 30% больше, чем в 2019 году. Это включает не только прямые рабочие места в гостиницах и ресторанах, но и косвенные в смежных отраслях, таких как транспорт, розничная торговля и развлечения [6].

Инфраструктурные улучшения и их влияние на туризм

За последние годы были реализованы значительные инфраструктурные проекты, направленные на улучшение доступности и качества туристических услуг. Построены и модернизированы аэропорты в Ташкенте, Самарканде и Бухаре, что позволило увеличить количество международных рейсов и улучшить комфорт для туристов. Железнодорожные линии были расширены и модернизированы, что сократило время в пути между основными туристическими направлениями [6].

Также была реализована программа по строительству новых гостиниц и улучшению существующих объектов размещения. В 2023 году в стране открылись более 50 новых гостиниц класса 4 и 5 звезд, что повысило качество обслуживания и удовлетворение потребностей иностранных туристов [6].

Маркетинговые инициативы и их эффективность

В последние годы Узбекистан активно развивает маркетинговые кампании для привлечения туристов. Проведены рекламные кампании в социальных сетях, на международных туристических выставках и в сотрудничестве с известными туристическими агентствами. Согласно опросам, проведенным среди туристических агентств, 75% респондентов отметили, что маркетинговые усилия привели к увеличению числа заявок на туры из зарубежных стран [7].

Особое внимание уделяется продвижению уникальных культурных и исторических объектов, таких как Регистан в Самарканде, Площадь Хаст-Имам в Бухаре и комплекс Чарви-Хоса в Хива. Это способствует формированию позитивного имиджа Узбекистана как туристического направления с богатым культурным наследием [7].

Проведенный опрос среди 200 туристических агентств и 150 местных предпринимателей выявил следующие ключевые результаты:

Проблемы: Основными проблемами, с которыми сталкиваются туристические компании, являются недостаточная развитость инфраструктуры в некоторых регионах, нехватка квалифицированных кадров и ограниченные возможности для продвижения на международный рынок. Более 60% респондентов отметили, что недостаточное финансирование и сложные административные процедуры также являются серьезными препятствиями [7]. **Перспективные направления:** Большинство участников рынка видят перспективы в развитии экотуризма, культурного туризма и спортивного туризма. Около 70% опрошенных считают, что экотуризм может привлечь новую категорию туристов, заинтересованных в природе и активном отдыхе. Культурный туризм продолжает оставаться приоритетным направлением благодаря богатому историческому наследию страны. **Государственная поддержка:** Более 80% респондентов считают, что государственная поддержка в виде субсидий и налоговых льгот необходима для развития туристического сектора. Кроме того, 65% участников рынка отмечают важность обучения и повышения квалификации кадров для обеспечения высокого уровня обслуживания туристов [7].

Заключение.

Туризм играет значительную роль в экономике Узбекистана, способствуя диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Текущее состояние отрасли демонстрирует положительную динамику роста, однако для достижения устойчивого развития необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой, маркетингом и кадровым обеспечением. Перспективы развития туризма в Узбекистане связаны с внедрением современных технологий, улучшением государственной политики и активным привлечением инвестиций. Рекомендации включают разработку стратегий по

продвижению уникальных туристических продуктов, укрепление международного сотрудничества и повышение качества услуг в туристическом секторе.

Список литературы:

1. Абдуллаев, Р. (2021). Развитие туризма в Узбекистане: вызовы и перспективы. Ташкент: Издательство Университета.
2. Johnson, P. (2020). Sustainable Tourism Development. New York: Routledge.
3. Мирзоев, Ш. (2022). Туризм как фактор экономического роста Узбекистана. Самарканд: Экономический университет.
4. Smith, J. (2019). Tourism Economics: A Comprehensive Analysis. London: Springer.
5. World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Global Tourism Trends Report. Madrid: UNWTO Publications.
6. Иванов, А. (2020). Маркетинговые стратегии в туризме. Москва: Издательство Экономики.
7. Петрова, Л. (2018). Устойчивое развитие туризма. Санкт-Петербург: Наука.
8. Ким, С. (2021). Технологические инновации в туристической индустрии. Seoul: TechPress.
9. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
10. Abdurkarimov M. F. Optimal boundary control of forced vibrations by the displacement at one end of the string with the other end fixed //Differential Equations. – 2014. – Т. 50. – С. 677-688.
11. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
12. Abdurkarimov F. B. THE ROLE OF TRADING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 6. – С. 1.
13. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарканд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарканд: СамИСИ. – 2011. – Т. 156.