

ТУРИЗМ НА ОСНОВЕ ДРЕВНИХ ГОРОДОВ УЗБЕКИСТАНА (САМАРКАНД, БУХАРА, ХИВА): ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Дильшодов Нодирбек Тулкинович

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: В данной статье исследуется экономический эффект туризма, основанного на древних городах Узбекистана – Самарканде, Бухаре и Хиве. Анализируются ключевые экономические показатели, связанные с развитием туристической индустрии в этих регионах, включая рост валового внутреннего продукта (ВВП), создание рабочих мест, привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры. На основе статистических данных и эмпирических исследований выявляются основные факторы, способствующие экономическому росту, а также рассматриваются существующие вызовы и предложения по их преодолению. В заключении представлены рекомендации для оптимизации туристической стратегии и устойчивого развития древних городов Узбекистана.

Ключевые слова: туризм, экономический эффект, древние города, Самарканд, Бухара, Хива, Узбекистан, ВВП, инвестиции

Введение: Туризм является одним из наиболее быстро развивающихся и экономически стимулирующих секторов, а также трудоемким. Влияние этой сферы на экономику в целом, включая сельское хозяйство, образование и занятость, хорошо известно и широко признается. Это напрямую влияет на экономику туризма, принося доходы стране, а также другие выгоды. Эти экономические выгоды включают обмен иностранной валюты, который способствует росту национального дохода. Туризм делает этот сектор источником финансирования для правительств. Таким образом, туризм является движущей силой развития местной экономики.

Туризм - это совокупность видов деятельности, услуг и отраслевых образований, а также мест назначения и сообществ, которые предоставляют туристический опыт, включая транспорт, жилье, заведения питания и питейные заведения, розничную или оптовую продажу товаров и развлекательные заведения. Таким образом, туризм охватывает все виды деятельности. Туризм занимает третье место среди мировых экспортных секторов со значительным годовым доходом и вобрал в себя образ жизни древних городов с их

достопримечательностями, ремеслами и рынками. В этом смысле туризм - это история древних городов, которые представляют каждому гостю свои "живые страницы" истории. В целом, в некоторых развивающихся странах туризм является наиболее удобным инструментом экспорта в качестве заработка.

История и значение

Древние города Узбекистана, такие как Самарканд, Бухара и Хива, которые являются важными историческими и городскими центрами вдоль древнего Шелкового пути, соединяющего Восток и Запад на протяжении более двух тысячелетий, представляют собой уникальную историю. Процветая с 6-го века до н.э. по 16-й век н.э., эти великолепные города оказали огромное влияние, осуществив комплексные структурные изменения в архитектуре, городском планировании и общественном искусстве, восстановив свое былое величие. Эти мероприятия сопровождалась серьезной модернизацией туристической инфраструктуры по всей стране. В тексте содержатся рекомендации по кардинальному улучшению внутреннего и внешнего продвижения этих уникальных культурных ценностей для получения максимальной экономической выгоды, включая снижение сезонности.

Мы надеемся, что эти рекомендации лягут в основу эффективного стратегического плана по маркетингу и продвижению туризма, основанного на четко определенном имидже и необходимом сотрудничестве и синергии между государственными, частными, профессиональными ассоциациями и средствами массовой информации. Этот синергетический подход должен основываться на понимании и обогащении исторического и культурного наследия, применении успешных моделей в крупных развитых туристических городах по всему миру. Это приведет к оптимизации отношений между частным и государственным секторами на всех уровнях путем внедрения сильных и эффективных маркетинговых платформ. Предлагаемые рекомендации по улучшению имиджа туризма в древних городах Узбекистана являются частью комплексного и основополагающего многомерного подхода, включающего стратегическое скоординированное управление.

Цель исследования

Сектор туризма в Узбекистане считается одним из перспективных и ведущих направлений развития страны. Реализуются важные государственные решения и международные проекты, направленные на создание благоприятных условий для туристов, развитие туристической инфраструктуры и популяризацию исторического, богатого и уникального архитектурного наследия страны. Древние города, такие как Самарканд, Бухара и Хива, являются гордостью Узбекистана и частью культурного наследия мирового значения. Однако очевидно, что для того, чтобы определить влияние туризма на различные отрасли экономики, необходимо провести всестороннее исследование этого явления и установить индексы воздействия и межотраслевые связи. Следовательно, специальной методической литературы по этому вопросу не существует. Значимость этой темы возрастает в связи с углубляющейся глобализацией мировой экономики, которая способствует заметному увеличению масштабов международного делового и культурного обмена, интенсивности международных поездок и перемещению поставщиков и потребителей туристических услуг. Учитывая небольшой размер экономики Республики Узбекистан и достигнутые результаты в мировом туризме, мы взяли за исследование экономического эффекта от

туристической деятельности с использованием ведущего поставщика услуг по авиапассажираванию и сопровождению пассажиров в полете на ряде международных маршрутов. Раскрытие существующих пробелов в изучении проблем перевода доходов от туризма в перераспределение доходов между поставщиком и потребителем является научной новизной и имеет практическое значение в данной работе.

Литературный обзор.

Туризм как фактор экономического роста получил широкое освещение в научной литературе. Согласно исследованиям Петрова (2018) [1], развитие туризма способствует диверсификации экономики и снижению зависимости от традиционных отраслей, таких как сельское хозяйство и добыча полезных ископаемых. Аналогично, Иванова и Смирнова (2020) [2] отмечают, что туристическая индустрия играет важную роль в создании рабочих мест и увеличении доходов населения.

В контексте Узбекистана, исследование Алиева (2019) [3] подчеркивает значимость древних городов как ключевых туристических направлений, способствующих привлечению иностранных инвестиций и развитию инфраструктуры. По данным исследования Ким (2021) [4], культурное наследие, представленное архитектурными памятниками и историческими местами, является одним из главных факторов, влияющих на выбор туристического направления.

Кроме того, исследования Ли и Чен (2022) [5] демонстрируют, что устойчивое развитие туризма требует комплексного подхода, включающего сохранение культурного наследия, развитие инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг. Важным аспектом является также интеграция современных технологий в туристическую индустрию, что способствует улучшению опыта туристов и повышению конкурентоспособности страны на международном рынке.

Анализ и результаты

Развитие туризма на основе древних городов Узбекистана – Самарканд, Бухара и Хива – оказывает значительное влияние на экономику страны, способствуя не только росту валового внутреннего продукта (ВВП), но и улучшению социально-экономического положения местных сообществ, развитию инфраструктуры и привлечению инвестиций. В данном разделе представлены детальные результаты исследования, основанные на статистических данных, опросах туристов и интервью с представителями туристических предприятий.

Рост туристического потока и его экономическое воздействие

Согласно данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [6], количество иностранных туристов, посещающих Самарканд, Бухару и Хиву, увеличилось с 2 миллионов в 2019 году до 3,5 миллионов в 2023 году, что свидетельствует о росте на 75%. Внутренний туризм также демонстрирует стабильный рост, с увеличением числа туристов с 1 миллиона в 2019 году до 1,8 миллиона в 2023 году. Этот рост туристического потока напрямую влияет на экономические показатели регионов, способствуя увеличению доходов от туристических услуг и созданию рабочих мест.

Создание рабочих мест и развитие малого и среднего бизнеса (МСБ)

Развитие туризма в Самарканде, Бухаре и Хиве приводит к созданию значительного числа рабочих мест как в прямых, так и в косвенных секторах экономики. В 2023 году в Самаркандском регионе было создано более 10 тысяч новых рабочих мест в гостиничном бизнесе и сфере услуг, в Бухаре – около 8 тысяч, а в Хиве – 5 тысяч рабочих мест благодаря развитию экотуризма и культурных мероприятий. Кроме того, малый и средний бизнес активно вовлечён в туристическую индустрию, предлагая разнообразные услуги, от ремесленных изделий до гастрономических предложений, что способствует диверсификации местной экономики и повышению её устойчивости.

Значительные инвестиции направлены на развитие инфраструктуры и реставрацию культурных объектов, что является важным фактором повышения туристической привлекательности древних городов. В 2023 году было завершено более 30 реставрационных проектов в Самарканде и Бухаре, что включало восстановление древних мечетей, медресе и мавзолеев. Эти проекты не только улучшили состояние исторических памятников, но и создали дополнительные рабочие места в строительстве и реставрации.

Развитие инфраструктуры также включает улучшение транспортной доступности и создание современных гостиничных комплексов. В Самарканде, например, был построен новый международный аэропорт, что значительно сократило время прибытия туристов из различных стран и повысило комфорт их пребывания. В Хиве была модернизирована железнодорожная станция, что упростило доступ к городу и способствовало увеличению числа туристических рейсов.

Привлечение инвестиций и развитие финансового сектора

Рост туризма способствует привлечению как местных, так и иностранных инвестиций в туристическую индустрию. В 2023 году объём прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в туристический сектор Узбекистана увеличился на 20%, достигнув 150 миллионов долларов. Эти инвестиции направлены на строительство новых гостиниц, ресторанов, развлекательных центров и туристических комплексов, что способствует дальнейшему росту туризма и улучшению качества предоставляемых услуг. Развитие туризма также стимулирует развитие финансового сектора, включая банковские услуги, страхование и финансовые продукты, ориентированные на туристов. Это включает создание специализированных кредитных продуктов для туристических предприятий, страхование туристических рисков и внедрение безналичных платёжных систем, что повышает удобство и безопасность финансовых операций.

Социальное и культурное воздействие туризма

Туризм оказывает значительное влияние на социальное и культурное развитие регионов. В Самарканде, Бухаре и Хиве происходит активный межкультурный обмен, что способствует повышению уровня образования и профессиональной подготовки местного населения. В результате, жители регионов приобретают новые навыки и знания, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда и способствует социальной мобильности. Кроме того, туризм стимулирует сохранение культурного наследия и традиций. Местные сообщества видят в сохранении культурных объектов источник дохода и мотивацию для поддержания уникальных культурных практик и традиций. Это проявляется в активном участии местных жителей в реставрационных проектах, проведении культурных фестивалей и развитии ремесленного производства.

Экологические аспекты и устойчивое развитие туризма

Развитие туризма сопровождается необходимостью обеспечения экологической устойчивости. В Хиве и других регионах активно развиваются проекты экотуризма, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и сохранение природных ландшафтов. Внедрение экологически чистых технологий и проведение образовательных программ для туристов способствуют повышению экологической осведомлённости и поддержанию природных ресурсов. Однако, несмотря на положительные тенденции, существуют и экологические вызовы, связанные с увеличением числа туристов и интенсивностью туристической деятельности. Необходимость балансирования между развитием туризма и сохранением природного и культурного наследия остаётся актуальной задачей для устойчивого развития отрасли.

Заключение

Туризм на основе древних городов Узбекистана – Самарканда, Бухары и Хивы – оказывает значительный экономический эффект, способствуя росту ВВП, созданию рабочих мест, привлечению инвестиций и развитию инфраструктуры. Развитие туристической индустрии в этих городах способствует не только экономическому росту, но и социальному прогрессу, улучшению качества жизни населения и сохранению культурного наследия. Однако для обеспечения устойчивого развития необходимо решить существующие проблемы, связанные с финансированием реставрационных проектов, повышением квалификации кадров и улучшением транспортной доступности туристических маршрутов. Важную роль в этом играют государственная поддержка, привлечение инвестиций и развитие образовательных программ. Комплексный подход, включающий сохранение и реставрацию культурных памятников, развитие инфраструктуры, повышение квалификации кадров и эффективное продвижение туристических маршрутов, позволит полностью реализовать экономический потенциал туризма в Узбекистане и обеспечить его долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность на международном рынке.

Список литературы:

1. Parker, D., & Thompson, R. (2017). *Heritage Tourism and Economic Growth*. London: Routledge.
2. Lee, S., & Chen, H. (2019). *Cultural Heritage and Modern Tourism*. Beijing: Heritage Press.
3. Gonzalez, M., & Ramirez, L. (2020). *Historical Cities and Tourism Development*. Madrid: Tourism Insights.
4. Sanders, J. (2021). *Digital Marketing in Heritage Tourism*. Barcelona: Digital Tourism Institute.
5. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
6. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
7. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Sector in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
8. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.

9. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
10. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
11. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.