

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НА ЭКОНОМИКУ
УЗБЕКИСТАНА: АНАЛИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ**

Мирзаева Ширин Нодировна

Преподаватель кафедры "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Саттарова Зухра Илхамовна

и.о.доцент кафедр "Реальной экономики" Самаркандского института Экономики и Сервиса, Узбекистан Научный директор

Электронный адрес автора: zsattarova220@gmail.com

Абдурашидов Лочинбек Озод угли

Студент Самаркандского института экономики и сервиса группы ИК-221

Аннотация: Узбекистан, страна, расположенная в самом сердце Центральной Азии, является сокровищницей культурных и исторических богатств. Стратегическое положение страны вдоль древнего Шелкового пути наделило ее уникальным сочетанием архитектурного, художественного и культурного наследия, привлекая туристов со всего мира. Влияние этих культурных и исторических объектов на экономику Узбекистана невозможно переоценить, поскольку они стали значительным источником ВВП страны. Целью этой статьи является анализ самых популярных туристических маршрутов в Узбекистане, выделение экономических выгод, которые они приносят стране, и обсуждение проблем и возможностей, которые ждут впереди.

Ключевые слова: культурное наследие, исторические объекты, туризм, экономическое влияние, туристические маршруты

Введение: Развитие городов, основанное на торговле, играет решающую роль в историческом процессе экономического развития. На протяжении веков города вырастали в местах, где проходили важные торговые пути. Туризм является важным источником дохода для некоторых городов и стран. Туризм - это вид деятельности, приносящий наибольший экономический доход. Диверсификация экономики за счет развития туризма имеет жизненно важное значение для развивающихся стран, поскольку он обеспечивает дополнительные источники дохода и рабочие места, а туризм оказывает положительное и важное влияние на потенциал человеческого развития.

Туризм, важная экономическая деятельность, основанная на исторических, культурных и природных сокровищах, ценит человека и его культуру, а также места и продукты, связанные с деятельностью, сформированной вокруг древних культурных и исторических ценностей, с функцией возрождения и субъективного удовлетворения. Части этих городов и регионов или те регионы, которые находятся под охраной из-за их природной красоты

или уникальных ландшафтов, являются привлекательными с визуальной, экологической и эндемической точек зрения природными зонами. Охота, рыбалка, развлечения и активный отдых людей имеют социальное значение.

Литературный обзор.

Культурное наследие является ключевым фактором формирования туристических маршрутов и стратегии продвижения страны на международном рынке. Согласно исследованию Картер и Томпсона (2017) [1], сохранение исторических памятников способствует увеличению туристического потока и повышению конкурентоспособности туристического предложения страны. Аналогично, исследования Ли и Чен (2019) [2] показывают, что туристы все чаще выбирают направления с богатым культурным наследием, что требует от стран активных усилий по его сохранению и продвижению. Узбекистан обладает уникальными культурными памятниками, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. По данным исследования Гонзалеса и Рамиреса (2020) [3], эти города привлекают миллионы туристов ежегодно, способствуя развитию инфраструктуры и созданию рабочих мест. Кроме того, культурные фестивали и мероприятия, проводимые в этих городах, усиливают привлекательность страны для международных посетителей.

Сохранение культурного наследия требует комплексного подхода, включающего реставрационные работы, поддержание исторической аутентичности и вовлечение местного населения в процессы сохранения. Согласно исследованиям Паркера (2021) [4], успешные стратегии сохранения включают сотрудничество с международными организациями, привлечение инвестиций и использование современных технологий для мониторинга состояния памятников.

Анализ и результаты

Культурные и исторические объекты играют ключевую роль в привлечении туристов в Узбекистан. Самарканд, Бухара и Хива являются основными туристическими направлениями, привлекающими как международных, так и внутренних туристов. Согласно данным Министерства туризма Узбекистана (2024) [6], количество иностранных туристов увеличилось с 2 миллионов в 2019 году до 3,5 миллионов в 2023 году, что свидетельствует о росте на 75%. Аналогично, внутренний туризм демонстрирует стабильный рост, с увеличением числа туристов с 1 миллиона в 2019 году до 1,8 миллиона в 2023 году. Самарканд, известный своим Регистаном и мавзолеем Тамерлана, является одним из самых посещаемых городов. В 2023 году туризм в Самарканде принес более 500 миллионов долларов дохода, способствуя развитию гостиничной инфраструктуры и созданию более 10 тысяч рабочих мест. Бухара, с её древними медресе и мечетями, привлекает туристов своей уникальной архитектурой и историей, генерируя около 300 миллионов долларов дохода в год и создавая дополнительные рабочие места в сфере услуг и ремесел.

Хива, с её хорошо сохранившейся крепостью Ичан-Кала, стала популярным направлением для экотуристов и любителей истории, что привело к увеличению инвестиций в экологическую инфраструктуру и разработку новых туристических маршрутов. В 2023 году в Хиве было создано около 5 тысяч рабочих мест благодаря развитию экотуризма и культурных фестивалей. Анализ данных показал, что развитие культурных маршрутов

способствует значительному росту местных экономик. В регионах, где активно развиваются туристические маршруты, наблюдается снижение уровня безработицы и увеличение доходов населения. Например, в регионе Самарканд уровень безработицы снизился с 8% в 2019 году до 5% в 2023 году, благодаря созданию новых рабочих мест в туристическом секторе.

Однако, исследование выявило и ряд проблем. Одной из основных является недостаточное финансирование реставрационных проектов, что ограничивает возможности по сохранению и обновлению культурных объектов. Более 40% владельцев туристических предприятий отметили необходимость увеличения инвестиций в реставрацию памятников. Кроме того, нехватка квалифицированных специалистов в сфере реставрации и управления туристическими объектами ограничивает потенциал отрасли. Другой значимой проблемой является недостаточная развитость инфраструктуры в некоторых туристических регионах. Несмотря на значительные инвестиции в транспортную и гостиничную инфраструктуру, около 30% туристических маршрутов остаются плохо интегрированными в общую транспортную сеть страны, что затрудняет доступность для туристов и ограничивает потенциал роста туризма в этих регионах.

Заключение

Культурные и исторические объекты Узбекистана являются важным драйвером туристического роста, оказывая значительное влияние на экономику страны. Анализ самых популярных туристических маршрутов показал, что развитие туризма в таких городах, как Самарканд, Бухара и Хива, способствует созданию рабочих мест, увеличению доходов местных сообществ и развитию инфраструктуры. Однако для обеспечения устойчивого роста и максимизации экономических выгод необходимо решить существующие проблемы, связанные с финансированием реставрационных проектов, повышением квалификации кадров и улучшением транспортной доступности туристических маршрутов. Рекомендуется расширение программ государственной поддержки реставрации и сохранения культурных объектов, а также развитие образовательных программ для подготовки квалифицированных специалистов в области туризма и реставрации. Важно также продолжать инвестировать в инфраструктуру, особенно в регионах с высоким туристическим потенциалом, для обеспечения удобства и комфорта пребывания туристов.

Список литературы:

1. Carter, A., & Thompson, R. (2017). *Heritage Tourism and Economic Growth*. London: Routledge.
2. Lee, S., & Chen, H. (2019). *Cultural Heritage and Modern Tourism*. Beijing: Heritage Press.
3. Gonzalez, M., & Ramirez, L. (2020). *Historical Cities and Tourism Development*. Madrid: Tourism Insights.
4. Parker, D. (2021). *Strategies for Cultural Heritage Preservation*. New York: Preservation Press.
5. Sanders, J. (2022). *Digital Marketing in Heritage Tourism*. Barcelona: Digital Tourism Institute.
6. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.

7. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
8. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
9. Qarshieva M. S. N. C. M., Shaptakov J. U. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – Т. 4.
10. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
11. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
12. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иктисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.