

Рахимова Кизлархан Немаджон кизи

Преподаватель Ферганского государственного университета

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИЕ МАЛОГО ЗЕЛЕННОГО БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ КЛАССА В ЭТОЙ СФЕРЕ

В условиях инновационного развития экономики нашей страны кокон эффективность малого зеленого бизнеса в сети увеличивать, шелковая промышленность промышленность экономический разработка сегодняшней день текущий из задач один существование Считается Постоянно в области развития коконовой промышленности в нашей стране. проведение политики, ориентированной на инновационный подход, ее последовательная реализация меры и инновации на основе технико-технологический с точки зрения модернизация направления работа Выход, кокон в сети предприятия деятельность эффективный управлять важный важность занятие достаточно.

Преимущество коконной отрасли в нашей республике в том, что производители используют традиционные и современные агротехнические методы и имеют богатый опыт, это соответствует нашим климатическим условиям и наличию рабочей силы в сельской местности. Развитие этой отрасли – экспорт нашей страны. потенциал увеличивать и иностранный люди валюта к доходу эффект делает. Также эта сеть и основную часть работников предприятий промышленности составляют женщины организовать достигать в нашей республике работа уровень в повышении большой важность зарабатывает.

В настоящее время изделия из коконов более чем в 60 странах составляют 0,2% мирового текстиля, но только в более чем 20 странах. кокон культивируется. В мире кокон выращивание количество в соответствии с первый на месте Китай, второй на месте Индия, третий на месте Узбекистан, четвертый на месте Корея стоит в Узбекистане в мире Население душа каждому кокон Хотя она и занимает первое место по объему производства, ее доля на мировом рынке составляет всего 2,5. интерес представляет собой Его выращивают не только в нашей республике. размер кокона увеличивать, вот и все с один в очереди, мир к шаблонам подходящий готовый продукты работа выпускать основной из задач Считается Потому что весь глобальный экономический кризис, вызванный пандемией коронавируса в условиях каждой страны, эффективно используя имеющиеся возможности сеть предприятия эффективность увеличивать через экономический к стабильности достигать возможный

в Узбекистане ловить шелк Курти семя подготовка, червь кормить, кокон начальная работа, создание новых пород и помесей волков, их разведение Создан совершенный комплекс, в том числе во всех регионах республики. культивируется. 1940-1990 гг. до высоких темпов роста в коконах. достигнуто, производство коконов увеличилось почти в 3 раза. В 1991 году в республике 33,8 тысячи тонны кокон готовый. Этот в периоды не только в Узбекистане, возможно кокон с занимается мира много страны также имели высокие показатели производства коконов.

В первые годы независимости одной из важных отраслей сельского хозяйства нашей республики было развитие коконизации, выращивания коконового сырья, исходный снова работа и продавать в процессах поверхность пришел проблемы устранять достигать поле рынок экономика требования на основе реформировать и разработка в соответствии с ряд закон документы принятие сделанный Узбекистан Республика Президент 1998 год год 30 в марте «В республике кокон поле управлять система улучшение о" ги Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 апреля 1998 года «Республика кокон поле справляться более улучшение меры на мероприятиях" решение 2000 г. Президента Республики Узбекистан. «Экспорт коконной продукции» от 28 февраля. договоренность о» решении, 2006 г. 15 ноября 2015 г. «Республиканская сеть-кокон более реформа делать меры о". № ПК-512 решение такой как один ряд нормативных документов в коконовой отрасли нашей республики шаг за шагом экономический реформы сделанный увеличивать для юридический основа существование услуга

при выполнении пришел

Однако, несмотря на реализацию этих мер, темпы роста производства коконов в Республике Узбекистан снизились. В дальнейшем успехи нашего шелководства снизились, а желание заниматься тутовым шелкопрядом среди населения уменьшилось. В результате показатели производства коконов, глубокой переработки и экспорта резко упали.

Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2017 года о мерах по организации деятельности объединения «Узбекипаксаноат» № после созревания, коконирования в поле произошли изменения. В целях выполнения задач, возложенных на объединение, 13 Начата деятельность областных и 144 районных ООО «Агротилла». С этим вместе, на данный момент 46 коконов снова работа и шелк газы и готовый продукты работа выпускать предприятия, 22 та ловить семя и рассада выращивание фермы Считался членом ассоциации «Узбекипаксаноат».

Комплексный организационно-технологический комплекс, направленный на комплексное развитие коконовой отрасли. система настраивать после В нашей республике этот в поле позитивный к изменения более развитый. «Узбекипаксаноат» ассоциация организовать от завершения После изучения зарубежного опыта, инновационных идей и технологий в сеть стали широко внедряться. Это не только процесс ухода за шелкопрядом еда выращивание, необходимый оборудование и оборудование доставленный давать снова работа Сцены полностью модернизированы и заключены в инновационные коконы. включено исходный Результаты к этому очевидный это пример. В нашей стране в самом 2021 году Более 150 в Андижанской, Ферганской, Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Бухарской областях. кокон выращивание новый комплексы настраивать достиг в сети повторенный кокон началось выращивание. Инновационный, основанный на китайской технологии. В коконе шелкопряд ухаживают под пленкой, за счет чего расход листьев составляет 30 г. до процентов уменьшается, его жесткий пребывание напрасно потери предотвращается.

Шелк от System Enterprises продукты экспорт делать в соответствии с показатели также растут из года в год. В частности, 51,1 млн в 2018 году В 2019 году коконовая продукция была экспортирована в долларовом выражении. эта цифра составила 70 миллионов долларов США. 71 миллион в 2020 году. США доллар в цене кокон продукт экспорт в настоящее время делается. Вот и все ко времени до кокон наша страна для валюта источник что это было из-за 90 от процентов больше, чем кокон экспорт будет сделано был Возьми это шел меры в результате 20 процентов для увеличения прибыли за счет цепочки добавленной стоимости в коконах около кокон в себе снова работающий для экспорта направляется. Сегодня Узбекистан экспортирует шелковую продукцию во многие страны мира, в том числе КНР, Индия, Вьетнам, Франция, Италия, Австрия, США, Всего коконовая продукция поставляется в 26 стран мира.

Углубить реформы, реализуемые в коконовой отрасли, создать благоприятные условия для быстрого развития и диверсификации отрасли, широко внедрить кластерный метод организации производства, увеличить объемы инвестиций в глубокую переработку коконов, производство продукции. готовой продукции с высокой добавленной стоимостью 31 июля 2019 года принято постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию глубокой переработки в коконовой отрасли» № PQ-4411 в целях широкого распространения. В этом решении коконизирующие кластеры разделены на 7 типов, такие как выращивание саженцев шелковицы и выращивание рассады, разведение шелкопряда, подготовка и прядение шелкового волокна, производство шелковой марли, производство тутового чая, производство ковров и ковровых изделий и производство шелковой марли для готовой одежды. определено, что оно будет организовано из совокупности предприятий, осуществляющих экономическую деятельность.

Литературы:

1. 25. Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план. Практ. пособие с примерами и шаблонами, 2- е изд.: М.: «ООО И.Д. Вильямс», 2008. -3 8 4 с.

2. 26. Рахимова, Қ. Н. Қ. (2022). Яшил бизнес аҳамиятининг ортиб боришининг ижтимоий-иқтисодий зарурати. Scientific progress, 3(2), 880-885.
3. 27. Rakhimova, K. (2022). Socio-economic necessity of increasing the importance of green business. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(4), 1034-1037.
4. 28. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Mustaxkam oila yilida oilaviy biznesni rivojlantirish omillari; “O'zbekiston iqtisodiyoti taraqqiyotida kichik biznes, oilaviy tadbirkorlik, kasanachilikni rivojlantirish, qishloq xo'jalik xomashyosini qayta ishlash va sanoat ishlab chiqarishni mahalliyashtirishning o'rni”. -3 bet, 2012-yil.
5. 29. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Global axborot xavfsizligi muommolari va uning salbiy oqibatlari; “Axborot xuruji davrida yoshlar ongini shakllantirish omillari”. -3 bet, 2013-yil;
6. 30. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Yer maydonlarini optimallashtirish orqali oziqovqat mahsulotlarini yanada ko'paytirish istiqbollari; “Ilm-zakovatimiz senga, ona-vatan!” ilmiy-amaliy anjuman. -3 bet, 2016-yil.
7. 31. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Sog'lom turmushni yaratishda xususiy kapitalning o'rni; “Ayol - ma'naviyat gulshani” VI Respublika ilmiy-amaliy konferensiya . -3 bet, 2016-yil;
8. 32. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Xizmat ko'rsatish korxonalarini iqtisodiy rivojlanishi va yuksalish omillari; “Iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida real sektor korxonalarini baholash”. -3 bet, 2016-yil.
9. 33. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi, Z.I.Jumaqulov; Qishloq xojaligi ishlab chiqarishini modernizatsiyalshni takomillashtirish va innovatsion samaradorlikni oshirish yo'nalishlari; Muqobil energiya turlari va ulardan foydalanish istiqbollari . -3 bet, 2017-yil.
10. 34. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Mamlakatimiz agrosanoat majmuasining tarkibi va uni rivojlantirishning o'ziga xos hususiyatlari; Zamonaviy fan ta'limning dolzarb masalalari. -3, 2017-yil.
11. 35. Рахимова, Қ. Н.; Яшил бизнес аҳамиятининг ортиб боришининг ижтимоий – иқтисодий зарурати; «образование и наука в ххi веке» Rossiya Xalqaro ilmiy jurnal. -6, 2022-yil.
12. 36. Raximova Kizlarxon Ne`matjon qizi; Mamlakatimiz agrosanoat majmuasining tarkibi va uni rivojlantirishning o'ziga xos hususiyatlari; Zamonaviy fan ta'limning dolzarb masalalari. -3, 2017-yil.